



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566

(มกราคม - ธันวาคม 2566)

เสนอ

คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย

รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

มกราคม 2567

โครงสร้างของรายงานฉบับนี้ มี 2 ส่วน ประกอบด้วย 1) การรายงานความก้าวหน้าของผลงานสำคัญประจำปี 2566 ซึ่งคัดเลือกเฉพาะงานหรือภารกิจสำคัญ นำเสนอแบบสรุป ไม่ลงรายละเอียด เน้นที่การประมวลความก้าวหน้าหรือความแตกต่างจากผลการดำเนินงานในปี 2565 2) แผนงานสำคัญในปี 2567 ในลักษณะของการเสนอแนวทางที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 การรายงานความก้าวหน้าของผลงานสำคัญประจำปี 2566

รายงานในส่วนแรกนี้ เน้นนำเสนอการดำเนินงานที่เป็นภารกิจสำคัญ ซึ่งสอดคล้องหรือตอบสนองต่อนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย โดยจะเสนอในลักษณะของการรายงานความคืบหน้า หรือความแตกต่างของผลการดำเนินงาน จากปี พ.ศ.2565 ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก 6 หัวข้อ ดังนี้

- 1.1 สร้างความนิยม สร้างความยอมรับ
- 1.2 สร้างความร่วมมือ การมีส่วนร่วม การสนับสนุน
- 1.3 พัฒนาการ เตรียมความพร้อมสู่ Digital Transformation
- 1.4 พัฒนา และบริหารทรัพยากรบุคคล
- 1.5 บริหารความยั่งยืนด้านการเงิน
- 1.6 บริหารความเสี่ยง

1.1 สร้างความนิยม สร้างความยอมรับ

การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการสร้างความนิยมจากสาธารณะนั้น นับเป็นภารกิจหลักของ ส.ส.ท. ที่ทุกหน่วยงานต่างก็ร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายนี้ อย่างไรก็ตาม ในรายงานฉบับนี้ขอประมวลการดำเนินงาน และนำเสนอผลเพียง 2 ด้าน คือ (1) ด้านเนื้อหาและบริการ (2) ด้านการสร้างภาพจำและแบรนด์ ดังนี้

(1) ด้านเนื้อหาและบริการ (Product & Service)

ในภาพรวมของปี พ.ศ.2566 ส.ส.ท. มีผลงานที่เกิดจากการพัฒนาด้านเนื้อหาและบริการ (Products & Services) ที่สามารถสร้างความโดดเด่นได้มากกว่าผลงานในปี พ.ศ.2565 ดังหลักฐานเชิงประจักษ์ในเชิงปริมาณ คือ จำนวนการเข้าถึงบริการของไทยพีบีเอสในแต่ละช่องทาง และเชิงคุณภาพในด้านของการสร้างความยอมรับจากกลุ่มประชาชนเป้าหมายในความน่าเชื่อถือด้านข้อมูลและคุณภาพการผลิต และมีคุณค่าในด้านของการสร้างผลลัพธ์และผลกระทบเชิงสังคม

จำนวนการเข้าถึงช่องทางโทรทัศน์

Thai PBS 3HD: ปี พ.ศ.2566 มีการเข้าถึงผ่าน PSI เฉลี่ยสูงกว่าปี พ.ศ.2565 ในอัตรา +2.41% หรือ +16,905 เครื่อง การเข้าถึงเพิ่มสูงในเดือนกรกฎาคม – ตุลาคม พ.ศ.2566 มากที่สุดคือ 810,510 เครื่อง ในเดือนกรกฎาคมสูงกว่าค่าเฉลี่ยถึง 13% จากประเด็นสื่อข่าวสารเหตุการณ์ “เลือกนายก เลือกองาคตประเทศไทย” รองลงมาคือเดือนตุลาคม จำนวน 809,286 เครื่อง จากประเด็นถ่ายทอดสดเอเชียนเกมส์ มีอัตราสูงกว่าค่าเฉลี่ย 13%

ALTV 4SD: ในปี พ.ศ.2566 มีการเข้าถึงช่อง ALTV ผ่าน PSI เฉลี่ยสูงกว่าปี พ.ศ.2565 ในอัตรา +6.4% หรือ +4,331 เครื่อง แต่เมื่อมาดูจำนวนสะสมนับชั่วโมงในทุกวันพบว่า การรับชมสะสมลดลงในอัตรา -6.63% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้จะมีการเปิดรับชม ช่อง ALTV เพิ่มมากขึ้น แต่ยังไม่สามารถทำให้ผู้ชมรับชมต่อเนื่องได้ สาเหตุส่วนหนึ่งอาจมาจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและครูได้กลับสู่การเรียนการสอนตามปกติ ในช่วง 08.00 – 16.00 น จากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา จึงทำให้การรับชมโทรทัศน์ในช่วงกลางวันลดลง

อย่างไรก็ตาม หากวิเคราะห์ ในช่วงเวลาหลังเลิกเรียน (16.30 -18.30 เป็นต้นไป) ช่อง ALTV มียอดเข้าถึง และ จำนวนสะสมนับชั่วโมงในทุกวันเพิ่มขึ้น แต่จะตกลงช่วงเวลา 19.30น. ซึ่งเป็นช่วงเวลารายการห้องเรียนตัวเข้ม

จากผลวิเคราะห์ทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่า ช่อง ALTV ต้องมีการปรับทั้งด้านเนื้อหา และ การจัดเรียงช่วงเวลาของรายการ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการไปบ้างแล้วตั้งแต่ไตรมาส 4 ต่อเนื่องถึงการปรับกลยุทธ์และเนื้อหาในปี พ.ศ.2567

จำนวนการเข้าถึงหรือมีปฏิสัมพันธ์ในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ความสำเร็จของวาระเลือกตั้ง 2566 ที่เกิดจากความร่วมมือกันทั้งองค์กร ทำให้ในเดือนพฤษภาคม ทุกดิจิทัลแพลตฟอร์มมีอัตราเติบโตสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะเว็บไซต์ Thai PBS เติบโตสูงขึ้นไปถึง +1,355.5% เป็นอัตราสูงสุดตั้งแต่เปิดให้บริการเว็บไซต์ในปี พ.ศ.2551 ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน 9,819,165 UIPs จากเว็บไซต์รายงานผลคะแนนเลือกตั้งในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2566 ส่งผลให้เว็บไซต์ไทยพีบีเอสขึ้นอันดับ 1 เว็บไซต์ในประเทศไทย มีผู้เข้าชม 21.7M Pageviews, 10.5M Sessions, 5.1M Visitors

สำหรับภาพรวมตลอดทั้งปี 2566 เว็บไซต์ไทยพีบีเอสมีการเข้าถึง 33.8 ล้าน UIPs เป็นเพศหญิง 54% เพศชาย 46% โดยมีกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 35 - 44 ปี) เป็นกลุ่มที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ไทยพีบีเอสมากที่สุดคิดเป็น 26% ของการเข้าใช้งานทั้งหมด โดยผู้ชมของเว็บไซต์ไทยพีบีเอสนั้น มาจากการ Search ผ่านทาง Google 46% จากการเข้าถึง

โดยตรง 25% มาจากโซเชียลมีเดีย 27% และอื่น ๆ 2% โดยในส่วนของโซเชียลมีเดียนั้นมี Traffic Source ที่ส่งมาจาก Line มากที่สุดถึง 74%

ในส่วนของ VIPA ปี พ.ศ.2566 มีการเข้าชมเว็บไซต์ 8,535,849 ครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการคลิกเข้าโดยตรงสูงถึง 51% จากการ Search ผ่านทาง Google 23% โซเชียลมีเดีย 11% และอื่น ๆ 15% โดยมีการรับชมสูงที่สุดในเดือนมีนาคม ที่ 1.5 ล้านวิว จากละคร The Intern หมอมือใหม่ รองลงมาคือเดือนสิงหาคม 1.2 ล้านวิว ซึ่งเป็นผลจากละครเรื่อง บุษบาลุยไฟ

เว็บไซต์ The Active เป็นเว็บไซต์ที่มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2565 ถึง 50% โดยมียอด Pageview สูงถึง 1,223,779 โดยผู้ชมส่วนใหญ่มาจากการ Search ผ่านทาง Google สูงถึง 72% เนื้อหาที่มีการรับชมสูงสุดคือ “เมื่อสังคมต้องเปลี่ยน แต่ข้าอำนาจเดิมไม่ยอมปล่อย” อยู่ที่ 11,736 วิว

ในสวนโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊กมีผู้ติดตามทั้งสิ้น 8,152,574 คน ผู้ติดตามใหม่ 605,738 คน เป็นเพศชาย 52% หญิง 48% กลุ่มที่ติดตามมากที่สุดคือกลุ่มคนทำงานอายุ 25 - 34 ปี LINE มีเพื่อนทั้งสิ้น 6,377,640 คน เพื่อนใหม่ในปี พ.ศ.2566 จำนวน 62,414 คน โดยเป็นเพศชาย 30% และหญิง 70%



ผลงานในด้านการสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

เนื่องด้วยปี พ.ศ.2566 มีเหตุการณ์ใหญ่ในประเทศที่สื่อต่างมุ่งรายงานกันเต็มที่ คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม ดังนั้น ผลงานของ ส.ส.ท. จึงปรากฏผ่านการสื่อสารวาระนี้ เป็นสำคัญ

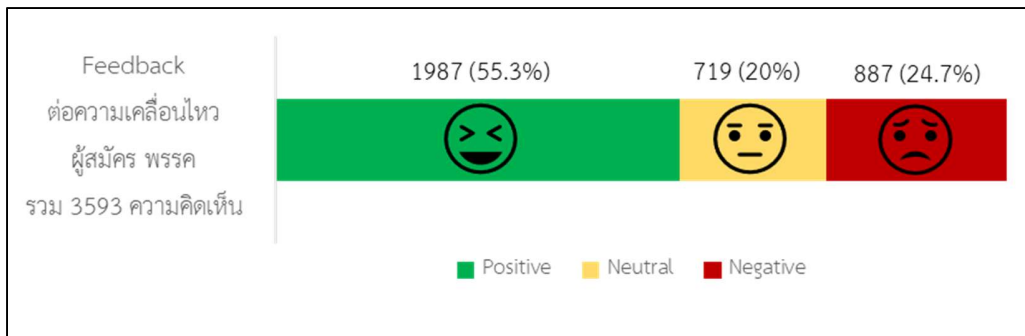
ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ได้จัดทำการวิเคราะห์ติดตามเนื้อหาและความคิดเห็นข่าวเลือกตั้ง 2566 (วันที่ 1 มีนาคม - 21 พฤษภาคม พ.ศ.2566) พบว่า ในช่วงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร **ไทยพีบีเอส** มุ่งเน้น **การสื่อสารประเด็นนโยบายต่ออนาคตประเทศไทย ให้ประชาชนได้รับรู้ ตระหนัก เข้าใจแนวทางจัดการกับ ปัญหาของประเทศผ่านนโยบายพรรคการเมือง** ทั้งการสัมภาษณ์โดยตรง เว็บไซต์วิสัยทัศน์พรรคการเมือง และ เวทีเสวนาร่วมกับประชาชน หรือเวทีที่ขับเคลื่อนโดยภาคีเครือข่ายและภาคประชาชนผ่าน 6 ประเด็นหลัก ได้แก่ การจัดการภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา และให้ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่สื่ออย่างสร้างสรรค์และเท่าเทียมในการสื่อสารนโยบายของพรรคการเมืองและข้อเสนอจากภาคีเครือข่ายและภาคประชาชน โดยสัดส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอมีความใกล้เคียงกัน กล่าวคือ มีการนำเสนอเนื้อหาพรรคการเมือง คิดเป็น 52.01% ของเนื้อหาการเลือกตั้งทั้งหมดในช่องทางสื่อของไทยพีบีเอส และการนำเสนอข้อเสนอจากประชาชน คิดเป็น 47.99% ตามลำดับ นอกจากนี้ การนำเสนอของไทยพีบีเอสยังไม่ทิ้งพรรคเล็ก และมีการให้พื้นที่ต่อทุกพรรคได้นำเสนอเนื้อหาต่อประชาชน

การให้พื้นที่ผู้สมัครนำเสนอเนื้อหาพรรค (นาทีข่าว)

 พรรคก้าวไกล 2,768	 พลังประชาชน 2,093	 1,575	 รวมไทยสร้างชาติ 1,558
 พท 2,420	 พรรคเพื่อไทย 1,702	 พรรคอื่น 1,068	 ไทย 638
		 ภูมิใจไทย 1,049	 ชาติพัฒนา 599
			 393
			 164
			 98

ในด้านติดตามความคิดเห็นของผู้ชมไทยพีบีเอส (Feedback) ที่มีต่อการนำเสนอข่าวเลือกตั้ง 2566 ของไทยพีบีเอส พบว่า มีผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางรับฟังทางออนไลน์ของไทยพีบีเอส รวมทั้งหมดจำนวน 5,062 ความคิดเห็น เป็นความคิดเห็นต่อบทบาทการนำเสนอข่าวสารของไทยพีบีเอสจำนวน 3,593 ความคิดเห็น

(41.51% ของความเห็นทั้งหมด) ซึ่งพบว่าเกินกว่าครึ่งหรือ 55.30% ของจำนวนความคิดเห็นมีความรู้สึกเชิงบวกต่อบทบาทของไทยพีบีเอส รองลงมาคือมีความรู้สึกเชิงลบ 24.70% และมีความคิดเห็นที่ไม่ได้บ่งบอกความรู้สึก 20%



สำหรับเหตุผลที่ให้คะแนนเชิงบวกต่อบทบาทของไทยพีบีเอส จัดลำดับจากมากที่สุด คือ **สนับสนุนที่ไทยพีบีเอสเป็นพื้นที่สื่อสารสร้างสรรค์และให้ความเท่าเทียมกับประชาชนในการร่วมแสดงความคิดเห็น** รองลงมาคือมีความเชื่อมั่น เห็นด้วยกับแนวทางแก้ปัญหาที่ไทยพีบีเอสนำเสนอให้ทางออก และมีเหตุผลอื่น ๆ เช่น ชื่นชมการนำเสนอของไทยพีบีเอสในการเป็นแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลดี น่าเชื่อถือ และมีการให้ข้อเท็จจริงตรงประเด็น แม่นยำ รวมไปถึงสามารถทำข่าววิเคราะห์ได้เข้าใจง่าย เป็นการให้ข้อมูลความรู้แก่ประชาชนเพื่อประกอบการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ในด้านของการทำประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อสังคมนั้น ขอเลือกนำเสนอผลการประเมินโดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมของรายการสถานีประชาชน จำนวน 2 กรณี ได้แก่

กรณีติดตามการแก้ไขแนวเขตอุทยานฯ ทับซ้อนที่ดินทำกิน จ.นครราชสีมา เป็นกรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการที่อุทยานแห่งชาติทับลานประกาศบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาปี พ.ศ.2524 ที่ไปทับเขตพื้นที่เอกสารสิทธิของราษฎร ทำให้สูญเสียที่ดินทำกิน ทางรายการสถานีประชาชนได้นำเสนอประเด็นติดตามการแก้ไขและประสานงานกับหน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงการเปิดเวทีพูดคุยเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับแนวเขตอุทยานฯ ทับซ้อนที่ดินทำกิน จนนำมาสู่การแก้ไขตามมติคณะรัฐมนตรีให้อุทยานแห่งชาติทับลานปรับปรุงเส้นแนวเขตที่กำหนดไว้เมื่อปี พ.ศ.2543 และเพิกถอนแนวเขตปี พ.ศ.2524 ซึ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่

การประมาณค่าผลตอบแทนทางสังคม พบว่าบทบาทของไทยพีบีเอสมีค่าเท่ากับ 36.69 ซึ่งหมายความว่าทุก 1 บาทที่ลงทุนในกรณีติดตามการแก้ไขแนวเขตอุทยานฯ ทับซ้อนที่ดินทำกิน จ.นครราชสีมา สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 36.69 บาท

กรณีตรวจสอบขมรมฉาปนกิจสงเคราะห์ เสียชีวิตไม่ได้เงิน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกรณีที่มีครอบครัวสมาชิกขมรมฯ ร้องเรียนกับรายการสถานีประชาชนว่า ทายาทของสมาชิกที่เสียชีวิตไม่ได้รับเงินสงเคราะห์ตามที่กำหนดทั้งที่จ่ายเงินสงเคราะห์ศพอย่างครบถ้วนต่อเนื่อง ทางรายการสถานีประชาชนได้ตรวจสอบประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พบว่า คำอ้างของขมรมที่ให้เหตุผลว่าผู้เสียชีวิตไม่ได้ออมเงินกับกองทุนหมู่บ้านนั้นจะยกมาอ้างเป็นเหตุไม่จ่ายเงินฉาปนกิจไม่ได้ เนื่องจากขมรมฉาปนกิจและกองทุนหมู่บ้านดำเนินงานภายใต้กฎหมายคนละฉบับและแยกส่วนกัน ทั้งนี้ขมรมฉาปนกิจดังกล่าวมีสมาชิกถึง 2 หมื่นคน เป็นสมาคมที่ไม่จดทะเบียนตามกฎหมาย และชาวบ้านก็ได้ไปร้องเรียนเรื่องนี้กับทางอำเภอมานานแล้ว แต่นิ่งเฉย ทั้งที่การดำเนินงานหลายประการนั้นผิดระเบียบกฎหมายและนำมาซึ่งความไม่เป็นธรรมต่อสมาชิกขมรม

ผลลัพธ์ของการนำเสนอและช่วยเหลือในประเด็นนี้ สามารถติดตามให้เกิดการจ่ายเงินแก่ผู้เสียหาย และทำให้ขมรมฉาปนกิจเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและจดทะเบียนถูกต้อง ช่วยให้เกิดการพิทักษ์เงินรวมของขมรมฉาปนกิจตามกฎหมาย ทำให้เงินดังกล่าวไม่ถูกใช้อย่างไม่ตรงวัตถุประสงค์

การประมาณค่าผลตอบแทนทางสังคม พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.21 ซึ่งหมายความว่าทุก ๆ 1 บาท ที่ลงทุนในการติดตามประเด็นตรวจสอบขมรมฉาปนกิจสงเคราะห์ เสียชีวิตไม่ได้เงิน อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ จะก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมเท่ากับ 1.21 บาท

(2) ด้านการสร้างภาพจำ (Public Perception) และการสร้างแบรนด์ (Branding)

มีผลการสำรวจที่สามารถนำมาอ้างอิงผลการดำเนินงานได้ 2 โครงการ คือ 1) รายงานการประเมินการเข้าถึงและบทบาทสื่อสาธารณะ จัดทำโดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างประชาชนจาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8,695 คน ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ.2566 ด้านความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในประเด็นความเป็นที่พึงในสถานการณ์ทางสังคม 7 ประการ ประกอบด้วย ประเด็นขับเคลื่อนเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน, สถานการณ์ทางการเมือง, สะท้อนปัญหาความเหลื่อมล้ำและผู้ถูกละเลย, ประเด็นทางเศรษฐกิจ, เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ สนุกและเพลิดเพลิน, การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมผู้สูงอายุ และการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยทางธรรมชาติ โดยมีการเลือกแบบเจาะจงกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Voiceless (กลุ่มคนที่ไร้ตัวตนในสังคม ถูกมองข้าม ละเลย เข้าไม่ถึงทรัพยากร ถูกผลกระทบให้รับผิดชอบชีวิตและชะตากรรมด้วยตนเอง เช่น ผู้มีรายได้น้อย, ผู้พิการ, คนไร้บ้าน ฯลฯ) กลุ่ม Civic Citizen (พลเมืองที่ตื่นตัวมีส่วนร่วม ตั้งคำถามกับสังคม พยายามผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้คนที่เคยเสียเปรียบได้เข้าถึงโอกาสหรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมาได้ เช่น อาสาสมัคร, สมาชิกสมาคม/ขมรม/กลุ่ม) และกลุ่ม Opinion

Leader (บุคคลที่ริเริ่มชักนำ ลงมือทำ สื่อสารให้ผู้อื่นเห็นถึงมุมมองของตนต่อสภาพปัญหาต่าง ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในทางใดทางหนึ่ง เช่น นักการเมือง, ผู้นำกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา, ผู้นำชุมชน เป็นต้น)

พบว่า ในภาพรวมประเด็นที่ประชาชนทั่วไป และกลุ่มตัวอย่างเฉพาะทั้ง 3 กลุ่ม เห็นว่าไทยพีบีเอสทำได้ดีใน 3 อันดับแรก คือ ประเด็นการเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ สนุกและเพลิดเพลิน รองลงมาคือประเด็นการขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งมีคะแนนเท่ากับประเด็นสถานการณ์ทางการเมือง และอันดับ 3 คือ ประเด็นการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยทางธรรมชาติ โดยคิดเป็น 69.20%, 69% และ 68.40% ตามลำดับ โดยมีการจัดลำดับที่แตกต่างกันไปบ้างเมื่อวิเคราะห์ลงรายละเอียดตามกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่ม Civic Citizen เห็นว่าไทยพีบีเอสทำได้ดี ใน 3 อันดับแรก คือ ประเด็นสถานการณ์ทางการเมือง ประเด็นการเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ สนุก และเพลิดเพลิน และประเด็นทางเศรษฐกิจ ตามลำดับ และกลุ่ม Opinion Leader เห็นว่าไทยพีบีเอสทำได้ดี ใน 3 อันดับแรก คือ ประเด็นการขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมผู้สูงอายุ ประเด็นสถานการณ์ทางการเมือง และประเด็นการสะท้อนปัญหาความเหลื่อมล้ำและผู้ถูกกลืนเสียง ส่วนกลุ่ม Voiceless มีการจัดลำดับสอดคล้องกับผลสำรวจในภาพรวมที่กล่าวไปแล้ว

ทั้งนี้ได้มีการศึกษาในเชิงคุณภาพกับกลุ่มเฉพาะทั้ง 3 กลุ่ม เกี่ยวกับการได้ประโยชน์จากการรับชมช่องไทยพีบีเอส ผลการศึกษาพบว่า กลุ่ม Voiceless ได้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในด้านการเป็นช่องรายการที่ให้ความสำคัญกับผู้ชมทุกกลุ่มรวมถึงผู้ชมกลุ่มเปราะบางและสนับสนุนการดำรงอยู่ของไทยพีบีเอส เพราะเป็นช่องรายการที่มีความเป็นกลาง เทียบตรงในการนำเสนอ มีเนื้อหาครอบคลุมและหลากหลาย มีรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับประชาชนกลุ่มเปราะบาง ดำเนินงานเพื่อ “ประชาชน” มากกว่า “ผู้บริหาร”

ในขณะที่กลุ่ม Civic Citizen ได้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในด้านการติดตามข่าวสารสาระบันเทิง เป็นช่องทางในการแสดงความคิดเห็น เป็นช่องทางในการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ในสังคม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันหรือในการทำงานหรือการเรียน และมองว่าตัวตนของไทยพีบีเอส คือความเป็นกลาง ไม่มุ่งหวังกำไร เป็นสื่อที่สะท้อนเสียงประชาชน มีความเป็นอิสระจากรัฐและกลุ่มทุนพหุสมควร และกลุ่ม Opinion Leader ได้ประโยชน์จากไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อที่ถ่ายทอดเรื่องราวในสังคมในรูปแบบที่กระชับชัดเจน เข้าใจได้ในระยะเวลาอันสั้น มองว่าจุดแข็งของไทยพีบีเอสคือ เนื้อหาดี การผลิตดี ทำละครได้ดีมาก มีแพลตฟอร์มสำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ เช่น การช่วยอ่าน และภาษามือ ตรงไปตรงมา ชัดเจน เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่รับชม

การสำรวจอีกเรื่อง คือ 2) สำรวจระดับการยอมรับของประชาชนและภาคีเครือข่ายต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอส พัฒนาแบบสอบถามและประมวลผลโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ เก็บข้อมูลโดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แอนด์ จำกัด สำรวจกลุ่มตัวอย่างภาคีเครือข่าย และ

ประชาชน กระจายแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์และโดยตรง มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มภาคีเครือข่าย 151 คน และกลุ่มประชาชน มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 4,006 คน **ภาพรวมของคะแนนผลการประเมินระดับการยอมรับอยู่ที่ 4.26 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน** (เป็นผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างภาคี 4.64 ผลการประเมินกลุ่มประชาชน 4.25) โดยสูงกว่าปี พ.ศ.2565 ซึ่งอยู่ที่ 3.74

นอกจากผลสำรวจทั้ง 2 โครงการแล้ว การดำเนินงานพัฒนาอัตลักษณ์ (Identity) และภาพลักษณ์ (Brand Image) ขององค์กรมีความคืบหน้าสำคัญ คือ มีการประกาศใช้โครงสร้างสถาปัตยกรรมภาพลักษณ์องค์กร (Brand Architecture) แนวทางการออกแบบสัญลักษณ์โลโก้ที่สัมพันธ์ไปกับโครงสร้าง และการใช้งานคู่มือการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์กร (Brand Book) มีคณะทำงานบริหารภาพลักษณ์องค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแล และให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ผู้ชมจดจำอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์และบริการของ ส.ส.ท. ได้มากยิ่งขึ้น

1.2 สร้างความร่วมมือ การสนับสนุน การมีส่วนร่วม

หัวข้อนี้ครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก คือ งานสร้างและบริหารเครือข่าย งานสร้างภาคีหุ้นส่วนในด้านรายได้ และงานสื่อสารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ดังนี้

(1) งานเครือข่าย

ในภาพรวมแล้ว งานเครือข่ายของปี พ.ศ.2566 มีความแตกต่างจากปี พ.ศ.2565 คือการยกระดับความร่วมมือจาก 1 ต่อ 1 เป็นความร่วมมือระดับเครือข่าย ซึ่งมีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ เครือข่ายด้านการพัฒนาพื้นที่และเมืองสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของ ส.ส.ท. เครือข่ายด้านผู้พิการ เครือข่ายด้านเท่าทันสื่อ เครือข่ายด้านการเลือกตั้งและนโยบายจากภาคประชาชน เครือข่ายด้านวัฒนธรรม และการสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น เพื่อช่วยสร้างระบบนิเวศของสื่อสารสาธารณะในระดับภูมิภาค และพัฒนาให้มีความพร้อมเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) จำนวน 6 แห่ง

ในด้านความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ได้มีการนำรายการของ ส.ส.ท. ไปเผยแพร่ในสื่อต่างประเทศด้วย ต่างจากปี พ.ศ. 2565 ที่ ส.ส.ท.จะเน้นรับรายการขององค์กรสื่อต่างประเทศมาเผยแพร่ในช่องทางของ ส.ส.ท. ฝ่ายเดียว ส่วนด้านการร่วมผลิตในปี 2566 มีการขยายไปในงานด้านข่าว และเริ่มมีความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยน Trainee กับองค์กรต่างประเทศมากขึ้น

ทั้งนี้ สามารถจำแนกผลการดำเนินงานไปตามประเภทของการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ดังนี้

- **ความร่วมมือในการผลิตเนื้อหารายการเพื่อผลักดันประเด็นร่วมกัน**

ส.ส.ท.มีการทำงานเชิงรุกในการผลิตเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่ต้องการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมระดับนโยบายสาธารณะ ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ ความร่วมมือของ The Active กับเครือข่ายพื้นที่สีเขียว และ เครือข่ายสื่อสำหรับคน Gen Z ในการทำสื่อเพื่อสะท้อนเสียงของผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก ผ่านประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิต, สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะร่วมมือกับเครือข่ายรณรงค์ในท้องถิ่น เช่น ลมหายใจคนเหนือ กับเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่นในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารภาคพลเมืองแนวใหม่ที่เรียกว่า Long Form Journalism ซึ่งมีการขยายประเด็นการสื่อสารสู่รายการฟังเสียงประเทศไทย และรายการคุณเล่าเราขยาย

- **ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม**

ปี พ.ศ.2566 มีทั้งกิจกรรมในรูปแบบเสวนาวันเดียว ไปจนถึงกิจกรรมแบบ Hackathon เช่น Forum ประจำปีของ Thai PBS World เรื่อง "AI and the Future of Newsroom" ที่มีองค์กรสื่อในระดับภูมิภาค และองค์กรด้านวิจัยของไทย เช่น NIA, TDRI, Techsource เป็นภาคีร่วมจัด, **Hack Thailand 2575: 48 ชั่วโมง พลิกโฉมประเทศไทยสู่ภาพอนาคตหลังเลือกตั้ง** ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เข้ามาผนึกกำลังสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย (Thai Startup), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว), สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA), มูลนิธิ ฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย (FNF) , สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สถาบันวิจัยสังคม จุฬาฯ, Youth In Charge Leadership Academy, UNDP, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) และสถาบันอนาคตไทยศึกษา

- **การสนับสนุนและแลกเปลี่ยนรายการ**

หน่วยงานด้านการเรียนรู้หลายแห่งได้มาขอความอนุเคราะห์รายการเด็กและชุดนิทรรศการของ ส.ส.ท. ที่ผลิตโดยศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัวไปเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ อาทิ Hook Learning, กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, มหาวิทยาลัยมหิดล หรือหน่วยงานในท้องถิ่นที่ขอนิทรรศการจากงานมหกรรมโนราห์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน ไปหมุนเวียนจัดในพื้นที่ จ.พัทลุง และ จ.สงขลา ฯลฯ หน่วยงานสื่อที่ขอความอนุเคราะห์นำรายการที่มีบริการ AD-CC ไปเผยแพร่ต่อ เช่น ทีวีรัฐสภา, DLTV ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น

- **ลงนามความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ**

ปี พ.ศ.2566 ส.ส.ท. มีการลงนามความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ จำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่

- สำนักข่าว CGTN เรื่องการแลกเปลี่ยน Correspondents, footage ข่าว และการผลิตร่วมสื่อบ้างเอเชียเกมส์

- ABU และ Asia Vision Network ตกลงร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน Global News Forum ปี พ.ศ.2567 ที่กรุงเทพฯ
- Public Television Service (PTS) สื่อสาธารณะของไต้หวัน แลกเปลี่ยน ละครปลายจวัก กับรายการสารคดี Slow Travel Adventures และละคร Umotherbaker ของ PTS
- Asia New Zealand Foundation เรื่องโครงการแลกเปลี่ยน Trainee
- NHK World เผยแพร่รายการสารคดีจำนวน 2 ชุดรายการ คือ Wide Hokkaido และ Hometown Stories

(2) งานภาคีหุ้นส่วนเพื่อหารายได้เพิ่ม

เป้าหมายในการหารายได้เพิ่มขององค์กรในปี พ.ศ.2566 ตั้งไว้ที่ 80 ล้านบาท โดยยอดรวมปัจจุบัน (ณ วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2566) คือ 18,538,346 บาท (นับยอดจำนวนเงินรับที่ยังไม่มีการหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน) มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้เงินสนับสนุนจากเครือข่าย จากกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ สนับสนุนงบประมาณการผลิตรายการสารคดีประวัติศาสตร์การทูตไทย จำนวนเงิน 3,000,000 บาท (ส.ส.ท. สำรองต้นทุนการผลิตที่เป็นค่าใช้จ่ายภายนอกไว้ที่ 1,500,000 บาท)

รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา จากค่าบริการฟุตบอล และค่าบริการอื่น ๆ เช่น การจัดอบรมผู้ประกาศ เป็นเงิน 6,455,387 บาท

รายได้เพื่อมาทำงานเพิ่ม หมายถึง รายได้ที่ทำให้ส.ส.ท.ได้ทำงานเพิ่ม แต่จะมีค่าใช้จ่ายออกไปทั้งหมด โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักเครือข่ายการและการมีส่วนร่วมสาธารณะ และศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม มีรายได้จำนวน 9,082,959 บาท

(3) งานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)

ปี พ.ศ.2566 สามารถเปิดบ้านรับการเยี่ยมชมจากองค์กรต่าง ๆ ได้เต็มที่ มีคณะผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานทั้งจากสถาบันการศึกษา/หน่วยงานภาครัฐ รวมจำนวน 3,787 คน จากสถาบันการศึกษา 71 แห่ง หน่วยงาน 18 แห่ง คณะสื่อมวลชนจากประเทศเพื่อนบ้าน กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ ประเด็นที่ศึกษาดูงานส่วนใหญ่ เป็นเรื่องกระบวนการผลิตและออกอากาศรายการ การผลิตและบริหารสื่อดิจิทัล สำหรับกิจกรรมอบรมที่สำคัญ ได้แก่ **ความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์แห่งชาติภูฏาน (Bhutan Broadcasting Service)** ในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการพัฒนาระบบการออกอากาศ ทางประเทศภูฏานส่งเจ้าหน้าที่มาเข้าอบรมฯ 2 คณะ ในเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม รุ่นละ 20 คน **ความร่วมมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก** ทำกิจกรรม “Audio Book สุขกับเสียง” โดยคัดเลือกหนังสือเด็กและหนังสือที่มีประโยชน์มาผลิตในรูปแบบหนังสือ

เสียงเพื่อใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งมอบให้เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้อย่างเท่าเทียม **ความร่วมมือกับ กสทช.** จัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รุ่นที่ 5 มีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น 126 คน ซึ่งผู้ที่ผ่านการอบรมในระดับสูงแล้วจะสามารถเข้ารับการทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ มีการหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ อีกหลายหน่วยงาน อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรังสิต, คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์ (นิด้า), กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, สำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติ (สช.), สถาบันนิติวัชร์ กระทรวงยุติธรรม, มูลนิธิเพื่อนพิง(ภา) เป็นต้น

1.3 การพัฒนา เตรียมความพร้อมสู่ Digital Transformation

เนื่องจากทีมบริหารได้ประกาศเป้าหมายสำคัญ โดยเรียกชื่อว่าเป็น “การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล – Digital Transformation” มาตั้งแต่กลางปี พ.ศ.2565 โดยในระยะแรกนั้น แนวคิดเรื่องนี้อยู่ที่การเปลี่ยนแปลง 3 ด้าน คือ ด้านคน ด้านระบบการทำงาน และ ด้านรูปแบบกิจการ ให้พัฒนาได้เหมาะสมกับ Digital Technology โดยมีการกำหนดภาพในอนาคตของ ส.ส.ท. ว่าอาจจะเปลี่ยนไปเป็น องค์กรที่ทำหน้าที่จัดหาสื่อและบริหารแพลตฟอร์มสาธารณะเพื่อการสร้างระบบนิเวศสื่อใหม่ของไทย ไม่ใช่องค์กรที่ผลิตสื่อเป็นหลักตามที่เป็นอยู่ ต่อมาในปี พ.ศ.2566 เมื่อต้องนำเอาแผน Digital Transformation ไปเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ.2567 ทีมบริหารจึงตัดสินใจปรับปรุงแนวคิดเดิมเสียใหม่ ให้สามารถนำไปเป็นแผนปฏิบัติการได้ชัดเจนขึ้น และให้มุ่งตอบเป้าหมายของผู้รับบริการ หรือประชาชนที่เป็นผู้รับประโยชน์ของสื่อสาธารณะ จึงเกิดเป็นกรอบคิดของแผน Digital Transformation ฉบับใหม่ มีส่วนประกอบหลัก 5 ส่วน ได้แก่

- 1) บริการหลัก (Operational Backbone) ผลิตรายการตามวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ในหลายช่องทาง
- 2) บริการเฉพาะตัวบุคคลผ่านช่องทางดิจิทัล (Personalized Digital Services)
- 3) จัดระบบเครือข่าย (Collaborative Network)
- 4) จัดระบบข้อมูล (Shared Insights)
- 5) ส่งมอบคุณค่าด้วยความคุ้มค่า (Accountability Framework)

ทั้ง 5 ส่วนประกอบนี้ คือ 5 ปัจจัยหลักในการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล ที่จะส่งผลให้ ส.ส.ท. สามารถควบคุมดูแลการผลิตรายการหรือการสร้างสรรค์รายการขององค์กรให้เกิดคุณค่าบนความคุ้มค่ามากขึ้น ช่วยสร้างมาตรฐานเรื่องความคุ้มค่าในการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้งในมิติความยืดหยุ่นกับสังคม (Staying Relevant) และการพึ่งพาตนเองได้ทางการเงิน (Financial Sustainability) เกิดการปรับปรุงระบบงาน

ภายในตลอดจน Workflow ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น รวมถึงได้ข้อมูลสนับสนุนในการจัดทำแผนบริหารกิจการ แผนการจัดทำรายการ ไปจนถึงใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ของ One Thai PBS ต่อไป

THAI PBS DIGITAL TRANSFORMATION CANVAS



(1) แผนเทคโนโลยี

ปี พ.ศ.2566 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ Digital Transformation เพื่อเป็นกลไกในการจัดทำกรอบการดำเนินงาน ผลักดันและติดตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย ในส่วนการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การดำเนินงานตามแผนนี้ได้เตรียมพัฒนาการให้บริการหลักขององค์กร (Operational Backbone) ดังนี้

○ การประเมินความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เนื่องจากงบประมาณสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ จึงได้ประสานกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อการจัดประเมินความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Assessment for Digital Transformation) โดยในปี พ.ศ.2567 ได้มีการทบทวนการกำหนดงบประมาณและการดำเนินงานโครงการทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่นำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างและปรับปรุงระบบในงบประมาณที่เหมาะสมขึ้น

○ โครงการพัฒนาระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (ThaiPBS BigData for Enterprise Intelligence)

เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ, ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร, ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ เพื่อจัดจ้างพัฒนาระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เป็นระบบที่ให้ข้อมูลเชิงลึกมาประกอบการตัดสินใจในการควบคุมดูแลการผลิตรายการหรือการสร้างสรรครายการขององค์กรให้คุ้มค่า กำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสนองตอบกรณีที่มีการร้องเรียนของประชาชน ปรับปรุงระบบงานภายใน ตลอดจน Workflow ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้นและลดความผิดพลาดให้น้อยลง รวมถึงการได้มาซึ่งข้อมูลสนับสนุนในการจัดทำแผนรายงานไตรมาส แผนการบริหารกิจการและแผนการจัดทำรายการขององค์กร

○ ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning System)

ศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ ได้ศึกษาระบบ ERP ที่ใช้อยู่ (SageX3) และร่างจัดตั้งคณะกรรมการศึกษาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร โดยจะนัดประชุมคณะกรรมการนัดแรกภายในเดือนมกราคม พ.ศ.2567

○ การยกระดับมาตรฐานการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ

ศูนย์พัฒนาระบบงานสารสนเทศ ได้ร่างแผนการจัดทำมาตรฐานสากล ISO 29110 (Software Engineering-Lifecycle Profiles For Very Small Enterprises) และเริ่มประสานงานกับทางสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) เพื่อเตรียมการดำเนินการในเรื่องนี้ ตลอดจนพิจารณายกระดับมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

○ งานวางแผน ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ ICT

เพื่อให้ระบบสารสนเทศขององค์กรสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ทาง ส.ส.ท. ได้มีการตรวจสอบความคุ้มค่าในการใช้งานระบบ รวมถึงการวางแผนพัฒนาระบบใหม่และระบบทดแทน เช่น ระบบ ERP, PDPA, K2 Low-code Development Platform เป็นต้น

(2) One Thai PBS

เป็นการพัฒนาศูนย์กลางระบบสมาชิกหลักแบบรวมศูนย์ของ ส.ส.ท. ที่กระจัดกระจายอยู่ตามส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมกับบริการของ ส.ส.ท.ได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านอุปกรณ์มือถือและคอมพิวเตอร์ หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ได้อย่างสะดวก บนฐานข้อมูลเฉพาะบุคคล (Personalized) เดียวกัน ซึ่งจะทำให้เกิดการเข้าถึงบริการของ ส.ส.ท.ทั้งหมดได้สะดวกและไร้รอยต่อ (Seamless) ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ส.ส.ท.ได้มากขึ้น และช่วยให้ตอบโจทย์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานได้มากขึ้นด้วย

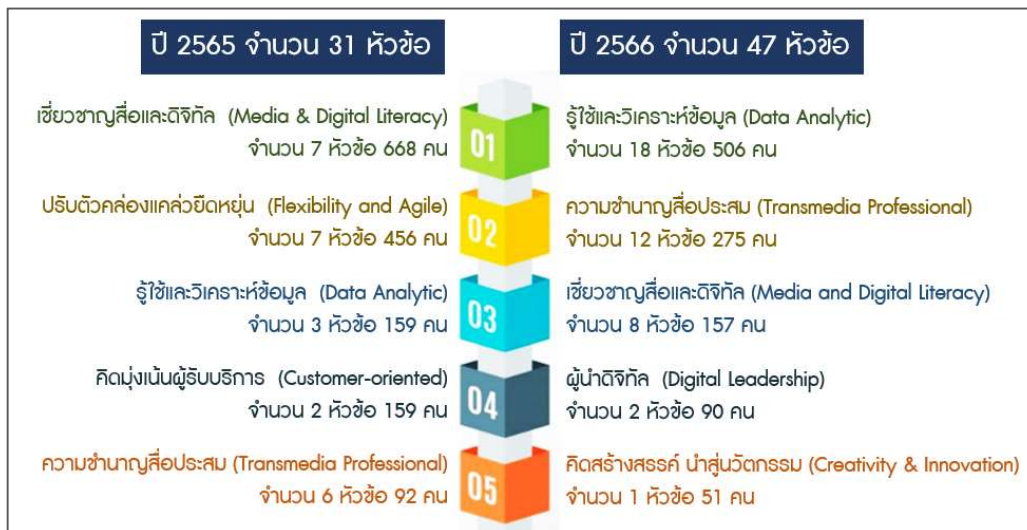
ปี พ.ศ.2566 ส.ส.ท. ได้ดำเนินการโครงการ One Thai PBS ในระยะที่ 1 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

1. **One-Member** พัฒนาระบบสมาชิกกลางของไทยพีบีเอส ระบบการเข้าถึง (Authentication) และข้อมูลผู้ใช้ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล รองรับการใช้งานจากหลายบริการ และสามารถจำกัดการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ได้ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด
2. **Thai PBS Public Alert** พัฒนาระบบแจ้งเตือนสาธารณะที่สามารถรับตั้งเงื่อนไขในการแจ้งเตือนได้หลายพารามิเตอร์ และเลือกส่งการแจ้งเตือนได้ในหลายช่องทาง เช่น ทีวีดิจิทัล, เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และหลายอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือ, คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป สามารถกำหนดระดับความสำคัญและเร่งด่วนได้
3. **One-Personalize** มีแหล่งข้อมูลที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลและสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล
4. **One-Calendar** เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลปฏิทินและกิจกรรมที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการตารางงานและกิจกรรม และสนับสนุนการประสานงานระหว่างบุคลากรภายในองค์กร

ปี พ.ศ.2567 จะมีโครงการพัฒนาศูนย์กลางระบบสมาชิกหลักของ ส.ส.ท. ระยะที่ 2 พร้อมเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มสามระบบได้แก่ Thai PBS Public-Collaboration Platform , Thai PBS Learning Platform และ Thai PBS Solution Journalism Platform ต่อไป

(3) การพัฒนาบุคลากรให้มี Digital DNA

ส.ส.ท. มีนโยบายส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มี Digital DNA เพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ปี พ.ศ.2566 มีการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2565 จำนวน 51.62% (เทียบจากจำนวนหลักสูตรที่จัด) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลใน 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการคิดวิเคราะห์ (Data Analytic) ความชำนาญสื่อประสม (Transmedia Professional) และ ความเชี่ยวชาญสื่อและดิจิทัล (Media and Digital Literacy) โดยได้มีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามแผนพัฒนารายบุคคล จำนวนทั้งสิ้น 1,195 หัวข้อ 829 คน ทั้งนี้ สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผน (ระดับบริหาร 9% และระดับปฏิบัติงาน 91% ของจำนวนแผนพัฒนาทั้งหมด) ซึ่งพนักงานกลุ่มเป้าหมายมีสมรรถนะด้านดิจิทัลผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด 95% ของจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาทั้งหมด



1.4 การบริหารทรัพยากรบุคคล

ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ การบริหารอัตรากำลัง และการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้ ในกระบวนการพัฒนาแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2566 ได้มีการรวบรวมข้อมูลสำคัญเพื่อใช้วิเคราะห์จัดทำกรอบทิศทางการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะ 3 ปี ทำให้ได้เห็นสถานการณ์ด้านกำลังคนและออกแบบวิธีการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น ดังนั้น ประเมินโดยภาพรวมแล้ว การบริหารทรัพยากรบุคคลในปี พ.ศ.2566 มีความคืบหน้าไปมากกว่าปี พ.ศ.2565 ในด้านการทำแผนงานยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมไปถึง ปี พ.ศ.2569 และในด้านการเริ่มใช้วิธีจัดการกำลังคนตามแนวทางของแผนงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนา Successor ในหน่วยงานสำคัญ เช่น สำนักข่าว จนสามารถเตรียมบุคลากรในระดับรอง ๆ ลงไปให้ขึ้นมารับผิดชอบงานในกองบรรณาธิการข่าวได้

(1) การบริหารอัตรากำลัง

การทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของ ปี พ.ศ.2566 และเพื่อรองรับกรอบทิศทางระยะ 3 ปี ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มบุคลากรของ ส.ส.ท.ออกเป็น 3 Clusters เพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารโครงสร้างหน่วยงานและบุคลากรที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ประกอบด้วย 1) **Front Line** (สัดส่วน 48% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) เป็นกลุ่มงานที่ทำหน้าที่ผลิตเนื้อหาข่าว รายการ และ Digital Content ในช่องทางออนไลน์ ได้แก่ สำนักข่าว สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน สำนักสื่อดิจิทัล หน่วยบริหาร ALTV และ ศูนย์ยุทธศาสตร์เนื้อหา (CBU) ทั้ง 5 ศูนย์ 2) **Front Line Support** (สัดส่วน 40%) เป็นกลุ่มงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการผลิตเนื้อหาข่าวและรายการ งานด้านการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการตลาด งานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา งาน

ด้านวิจัยและยุทธศาสตร์องค์กร งานด้านระบบออกอากาศและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ สำนักวิศวกรรม สำนักโทรทัศน์และวิทยุ ศูนย์วิจัยฯ ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมฯ ศูนย์พัฒนาระบบสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 3) Back Office (สัดส่วน 12%) เป็นกลุ่มงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการบริหารกิจการของ ส.ส.ท. ได้แก่ สำนักบริหาร สำนักทรัพยากรมนุษย์ สำนักตรวจสอบภายใน ศูนย์การเงิน ฝ่ายสนับสนุนคณะกรรมการและผู้บริหาร

ปี พ.ศ.2566 ได้วางแนวทางการบริหารกำลังคน ที่เน้นเพิ่มคนที่มีความสามารถและประสิทธิภาพสนองตอบทิศทางสู่ Digital Transformation ขององค์กร เป็นการลดจำนวนคนที่ไม่สามารถปรับตัวได้ และเพิ่มจำนวนหรือพัฒนาคนที่มีอยู่แล้ว จึงมีใช้การมุ่งลดที่กรอบอัตรากำลังเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการบริหารเพื่อเข้าสู่ **อัตรากำลังที่เหมาะสม** ทั้งนี้ คาดว่าจะได้เป้าหมายของอัตรากำลังที่สอดคล้องกับแผนงานฯ ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ.2567 ตามที่ได้มีการจ้างบริษัทที่ปรึกษามาทำโครงการ People Transition

สำหรับวิธีการบริหารกำลังคนที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี พ.ศ.2566 เช่น ลดการจ้างหรือทดแทนพนักงานประจำในตำแหน่งงานที่ไม่จำเป็น ใช้รูปแบบการจ้างพนักงานประจำแบบสัญญาจ้าง (รหัส 8) ซึ่งมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมกว่า และทบทวนลักษณะงานที่เข้าซ้อนเพื่อไปออกแบบจัดโครงสร้างภายในให้เหมาะสมยิ่งขึ้น (รวมถึงลดการจ้าง Outsource ลงด้วยการพัฒนาบุคลากรภายในให้สามารถทำงานในลักษณะงานที่เคยจ้างบุคคลภายนอก)

จำนวนบุคลากร เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ.2566 อยู่ที่ 982 คนประกอบด้วย พนักงานประจำ 878 คน พนักงานประจำแบบสัญญาจ้าง (รหัส 8) 104 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2567)

(2) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร

● การพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) และมีประสิทธิภาพ

การกำหนดให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่บริหารจัดการคนแบบ Agile นั้นมีการพูดถึงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 โดยสำนักทรัพยากรมนุษย์ได้เริ่มศึกษารูปแบบขององค์กรต้นแบบต่าง ๆ จนในปี พ.ศ.2566 ได้สรุปแนวคิดสำคัญของ Agile สำหรับองค์กรแบบ ส.ส.ท. คือ “การทำงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อส่งมอบคุณค่าให้รวดเร็วขึ้น โดยยึดที่ความพึงพอใจของทั้งผู้รับบริการและทีมงาน โดยให้ความสำคัญกับการลงมือทำให้สำเร็จและความเป็นทีมเวิร์กท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน”

ได้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่อง Agile Mindset หรือ แนวคิดการบริหารจัดการโลกแห่งการทำงานที่เน้นความคล่องตัว ว่องไว มีความยืดหยุ่นสูง มีการทำงานเป็นทีมเพื่อร่วมแก้ปัญหา และกระตุ้นให้กล้าคิดที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ โดยได้นำไปออกแบบทั้งที่อยู่ในกระบวนการทำงานประจำ การจัดกิจกรรม

Workshops ต่าง ๆ การบรรจุไว้ในหลักสูตรอบรมผู้บริหาร ฯลฯ มีบุคลากรที่เข้าร่วมในกระบวนการเหล่านี้ รวมจำนวน 278 คน

- **การพัฒนากระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน** มีผลสัมฤทธิ์ในปี พ.ศ.2566 ดังนี้

- ผลักดันให้มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล ได้เสร็จสิ้นหมดตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2566 จากเดิมที่มักจะล่วงเลยเข้าถึงเดือนมิถุนายน
- ผอ.ส.ส.ท. ได้มอบหมาย Line Managers เพิ่มความใส่ใจและมีความพร้อมที่จะทำหน้าที่สื่อสารและใช้ประโยชน์ ข้อมูล KPIs เพื่อการพัฒนาและเรียนรู้ร่วมกันกับพนักงาน จากการติดตามผลการสื่อสารของ Line Manager พบว่า มีการสื่อสารทำความเข้าใจเรื่อง KPIs และแผนงานของหน่วยงานกับพนักงาน คิดเป็น 92% ของจำนวนพนักงานที่ตอบแบบสำรวจ และพบว่าพนักงานมีความเข้าใจในเป้าหมายการทำงานและแผนงาน ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็น 68% ระดับปานกลาง 26% และระดับน้อยถึงน้อยที่สุดคิดเป็น 6% จากพนักงานที่ตอบแบบสำรวจจำนวน 462 คน ซึ่งคิดเป็น 47% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
- จัดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดระดับพฤติกรรม (Core Competency) ครบทุกหน่วยงาน เพื่อให้การประเมินตรงกับความ เป็นจริงที่สุด และพัฒนาระบบ PMS เพิ่มเติม ช่วยให้พนักงานและผู้บริหารทำงานได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น แก้ไขปัญหาที่มีผู้ใช้งานได้สะท้อนไว้ในปีที่ผ่านมา ผลการสำรวจความพึงพอใจในการใช้งานระบบพบว่า ผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับดี (3.97 คะแนน จาก 5.00 โดยมีผู้ประเมินจำนวน 462 คน)

- **การสร้างความรู้ความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร**

มีการสรุปทบทวนค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมที่พึงประสงค์นำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และได้จัดกิจกรรมสื่อสารค่านิยมองค์กรให้กับทั้งภายใน และคนภายนอกที่มาเยี่ยมชมองค์กร อาทิ สื่อสารอัตลักษณ์คนไทยพีบีเอส ในงาน Thai PBS Open House 2023, จัดนิทรรศการร้อยพันความภูมิใจคนไทยพีบีเอส เพื่อสื่อสารค่านิยม-วัฒนธรรม-จริยธรรมองค์กร ผ่านเรื่องเล่า ความภูมิใจ และการสะท้อนคุณค่าการทำงานเพื่อส่วนรวมของคนไทยพีบีเอส ตลอด 15 ปีที่ผ่านมา

ได้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารและพนักงาน จำนวน 408 คน (ผู้บริหารระดับสูง 5 คน และ พนักงาน 403 คน) ต่อประเด็นความรู้ความเข้าใจในค่านิยม-วัฒนธรรม-จริยธรรมของ ส.ส.ท. พบว่า ผู้บริหารและ พนักงานมีการรับรู้เกี่ยวกับกลไกการรักษาจริยธรรมใน ส.ส.ท. คิดเป็น 96.10% ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ประชาชน (สำรวจประชาชนจำนวน 408 คน) ที่เห็นว่าการมีและใช้มาตรฐานทางจริยธรรมของ ส.ส.ท. อยู่ใน ระดับสูงมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.55) โดยประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ ส.ส.ท. อยู่ในระดับดีมาก และ ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3.59 (คะแนนเต็ม 4)

ปัจจัยที่เป็นความสำเร็จ/ ไม่สำเร็จ

ในภาพรวมแล้ว ภารกิจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของปี พ.ศ 2566 **นับว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ได้ผลในระดับปกติ หรืออาจเรียกว่าเป็นไปตามแผน และตามกรอบเวลา** (ซึ่งกำหนดให้เร็วขึ้นกว่าเดิมในปี พ.ศ.2565 ในงานที่สำคัญ ๆ เช่น การประเมินผล, การพัฒนาศักยภาพ Successors, การทำกระบวนการสรรหาและจ้างบุคลากร, การแก้ปัญหาหรือพิจารณาสอบสวนกรณีร้องเรียน, การสื่อสารภายใน ฯลฯ) อย่างไรก็ตาม ยังมีงานที่จำเป็นต้องผลักดันในเชิงรุกอีกจำนวนไม่น้อยที่ยังต้องปรับปรุงและเร่งเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่คนทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานในด้านการบริหารและพัฒนาบุคคล ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการสรรหาคนและรักษาคนที่เป็น Talent, การทำแผนปฏิบัติการเรื่องการบริหารจัดการกำลังคน, การจัดรูปแบบสวัสดิการ-การสร้างแรงจูงใจ-การส่งเสริมพนักงานกลุ่มต่าง ๆ ให้มีโอกาสดำเนินงานและมีความสมดุลในชีวิตการทำงานมากขึ้น ฯลฯ

ทั้งนี้ ปัจจัยที่เป็นแรงเสริมเชิงบวกของภารกิจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในปี พ.ศ.2566 ได้แก่

- **ความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีขึ้น**มาจากพนักงานทั้งองค์กร และจากผู้บริหารระดับหน่วยงาน (โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารระดับกลางซึ่งถือว่าเป็นตัวเชื่อมต่อสำคัญของการผลักดันงานแทบทั้งหมด)
- **การสื่อสารที่ชัดเจน** และโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนงาน จาก ผอ.ส.ส.ท. ต่อลงไปถึงผู้บริหารระดับกลาง ทั้งในรูปแบบ Workshops, Townhall, และการเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนรับฟังในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงการพบปะผ่านตัวแทนสมาพันธ์พนักงาน เป็นต้น

ส่วนปัจจัยที่เป็นอุปสรรค และจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงแก้ไขต่อไป ได้แก่

- **ความไม่พร้อมในการเป็น Coach** ของผู้บริหารระดับกลาง และหัวหน้างาน ซึ่งอยู่ใกล้ชิดพนักงานมากที่สุด ทำให้ยังคงมีช่องว่างทั้งในเรื่องการสื่อสารทำความเข้าใจ การพัฒนา การสร้างขวัญกำลังใจกับพนักงาน ไปจนถึงการให้ความเป็นธรรมกับพนักงาน แนวทางแก้ไข คือ การเจาะจงวางแผนพัฒนาให้กับผู้บริหารระดับกลางมากขึ้นพร้อมไปกับการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับความคาดหวัง การใช้ระบบ PMS เป็นเครื่องมือช่วยผู้บริหาร รวมถึงระบบการสนับสนุนงานที่เป็น Digital Office มากขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางสามารถจัดเวลาในการบริหารคนได้ดีขึ้น
- **การสนองตอบที่ล่าช้าต่อข้อเสนอหรือเรียกร้องของพนักงาน** ที่ต้องไปเกี่ยวพันกับเรื่องระเบียบต่าง ๆ ทั้งในแง่ที่ต้องมีการตีความระเบียบ การปรับปรุงระเบียบบุคคลฉบับใหม่ที่ยังไม่แล้วเสร็จ แนวทางแก้ไข คือ เร่งรัดระเบียบบุคคลให้สามารถประกาศใช้โดยเร็ว (ไม่ควรเกินไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ.2567) และทำกระบวนการพิจารณาและสนองตอบข้อเรียกร้องต่าง ๆ ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ประสิทธิภาพที่ไม่เพียงพอของทีมงานในสำนักทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในด้านตัวบุคคล และในด้านของความเป็น Teamwork ที่ยังไม่ถึงเป้าหมายและความคาดหวัง แนวทางแก้ไข ใช้ผลประเมินสะท้อนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างจริงจังและเข้มข้นขึ้น การให้โอกาสได้ร่วมทำงานกับทีมที่ปรึกษาภายนอก เป็นต้น

1.5 การบริหารการเงิน ความยั่งยืนด้านรายได้

ปี พ.ศ. 2566 ส.ส.ท. ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 2,834.72 ล้านบาท ซึ่งทีมบริหารได้กำกับติดตามการบริหารโครงการและงบประมาณจนสามารถเร่งรัดการขอใช้งบประมาณสะสม ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 2,725.69 ล้านบาท (96.15% ของงบประมาณรวม) และมีการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 2,248.12 ล้านบาท (79.31%) ลดลงเล็กน้อยจากปี พ.ศ. 2565 จำนวน 380,953 บาท แสดงถึงการรักษาประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณเท่ากับปีที่ผ่านมา

ปี	งบประมาณ (ลบ.)	ขอใช้งบประมาณ (ลบ.)	% ขอใช้	เบิกจ่ายงบประมาณ (ลบ.)	% เบิกจ่าย
2565	2,839.72	2,704.30	95.23%	2,248.50	79.18%
2566	2,834.72	2,725.69	96.15%	2,248.12	79.31%
แตกต่าง	-5.00	21.39	0.92%	-0.38	0.13%

ในเดือนธันวาคมที่เป็นการสิ้นสุดปีงบประมาณ มีรายการใช้จ่ายส่วนหนึ่งที่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ในปีงบประมาณ 2566 จึงจำเป็นต้องขออนุมัติเบิกจ่ายข้ามไปในปีงบประมาณ 2567 เป็นจำนวนเงิน 625.25 ล้านบาท อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างหน่วยงานเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้าน Digital Transformation ในไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ.2566 ทำให้มีแผนงานบางส่วนต้องได้รับการทบทวนให้สอดคล้องกันไปถึงส่งผลกระทบต่อการใช้งบประมาณในไตรมาสสุดท้ายของปีอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องผูกพันการใช้งบประมาณข้ามปีต่อเนื่องไปยังปี พ.ศ.2567

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทงบ	2562	2563	2564	2565	2566	งบผูกพันข้ามปี ทั้งสิ้น
งบผลิตและจัดหารายการ			0.80	28.33	235.97	265.10
งบดำเนินการ			0.80	12.70	199.22	212.72
งบลงทุน	1.65	0.05	0.06	25.90	105.62	133.27
งบสนับสนุน			0.30		10.89	11.19
งบฉุกเฉินและสำรอง					1.45	1.45
งบบุคลากร				0.10	1.12	1.22
งบอุดหนุน					0.30	0.30
รวมทั้งหมด	1.65	0.05	1.96	67.03	554.57	625.25

จากตารางแสดงการผูกพันงบประมาณข้ามปีข้างต้น ขอรายงานเพิ่มเติมว่า การผูกพันทั้ง 3 ปี คือ พ.ศ.2562, 2563, และ 2564 จะสามารถชำระเงินและปิดโครงการได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 (ทั้งหมดอยู่ในขั้นรอเบิกจ่ายและชำระเงิน) ซึ่งจะทำให้งบประมาณที่ยังไม่สามารถปิดโครงการได้คงค้างเหลืออยู่เฉพาะในปี พ.ศ. 2565 และ 2566 เท่านั้น หากมองในด้านประสิทธิภาพการปิดโครงการเป็นรายปีถือได้ว่า ส.ส.ท. สามารถปิดโครงการข้ามปีได้ดีกว่าในอดีตที่ผ่านมา

ด้านการบริหารรายได้ เปรียบเทียบ รายได้ ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กับระยะเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2565 พบว่า

- รายได้ค่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล ลดลง 4.9 ล้านบาท เนื่องจากทาง กสทช. มีหนังสือที่ สทช 2303/ว.1886 แจ้งผลลดอัตราค่าบริการโครงข่ายลง ซึ่งมีผลให้ค่าบริการโครงข่ายลดลง
- เงินสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.66 ล้านบาท เนื่องจากในปี พ.ศ.2565 เป็นปีที่มีรายได้เงินสนับสนุนเข้ามาเพียง 2.6 ล้านบาท
- รายได้จากบริการและทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น 0.87 ล้านบาท เนื่องจากมีการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเสาส่งเพิ่มขึ้น
- ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 31.943 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยช่วงไตรมาส 2 และ 3 ของปี พ.ศ.2566 มีผลให้อัตราดอกเบี้ยของธนาคารเพิ่มสูงขึ้น
- รายได้อื่นลดลง 5.35 ล้านบาท เป็นผลจากการที่ กสทช. ประกาศลดค่าบริการโครงข่ายลงมีผลทำให้รายได้เงินชดเชยค่าบริการโครงข่ายที่ได้รับจาก กสทช. ลดลงตามไปด้วย

ด้านการบริหารรายจ่าย เปรียบเทียบ ค่าใช้จ่าย ณ 30 ธันวาคม พ.ศ.2566 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี พ.ศ.2565 พบว่า

- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากเงินเดือนและค่าตอบแทน 23.36 ล้านบาท คิดเป็น 4.39% จากการปรับเงินเดือนประจำปีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแผนงานปกติ
- ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ ลดลง 133.24 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนผลิตรายการตัดจำหน่ายออกอากาศลดลง 129.38 ล้านบาท ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการบริหารผังรายการให้มีการออกอากาศซ้ำ (Rerun) ทั้งช่องหมายเลข 3 และ ALTV รวมถึงค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อตอนที่ลดลงจากปี 2565 และยังมีต้นทุนผลิตอื่น ๆ ที่ลดลงอีก เช่น ต้นทุนจ้างผลิตรายการ ค่าใช้จ่ายพิธีกร เป็นต้น
- ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศเพิ่มขึ้น 20.93 ล้านบาทจากค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามภาวะการใช้ไฟฟ้าโดยรวมของประเทศจากปีก่อน 8.08 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เพิ่มขึ้นโดยภาพรวม 6.01 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คือ ค่าบริการบำรุงรักษา Software เพิ่มขึ้น 11.83 ล้านบาท และค่าทีมงานภายนอกเพิ่มขึ้น 6.96 ล้านบาท

การประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้การบริหารภารกิจด้านการเงินสำเร็จ หรือไม่สำเร็จนั้น สรุปได้ ดังนี้

- ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณปี พ.ศ.2566 ไม่แตกต่างจากปี พ.ศ.2565 มากนัก แต่ในปี พ.ศ. 2566 ส.ส.ท. สามารถบริหารต้นทุนการผลิต-การจัดหารายการ และบริหารผังรายการ ได้ค่อนข้างดี ทำให้รายจ่ายส่วนนี้ลดลง 235.54 ล้านบาท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยส่วนใหญ่ลดลง ขณะที่การบริหารรายรับทั้งรายได้จากเงินสนับสนุน ดอกเบี้ยรับ รวมถึงรายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาส่วนหนึ่งเป็นเพราะสถานะเศรษฐกิจและการฟื้นตัวจากโรคระบาดตลอดทั้งปี ทำให้ประสิทธิภาพการจัดหารายได้ทุกช่องทางที่ควบคุมได้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
- อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ.2567 ยังคงต้องเร่งรัดดำเนินการในเรื่องการหารายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ตามประมาณการรายรับของงบประมาณอย่างจริงจังเพื่อให้เป็นไปตามแผนประมาณการที่ตั้งไว้ แสวงหาโอกาสเพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่ยั่งยืนขององค์กร การจัดการรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มการควบคุมค่าใช้จ่ายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความตระหนักในการใช้งบประมาณ ลดรายจ่ายที่ซ้ำซ้อน โดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์สาธารณะและองค์กรเป็นสำคัญ

1.6 การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ.2566 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติต่าง ๆ ดังนี้

- **มีการปรับปรุงโครงสร้างและกลไกการทำงานในการบริหารจัดการความเสี่ยง** เริ่มจากมีคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ที่แต่งตั้งโดยกรรมการนโยบาย ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และมีการปรับปรุงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับของฝ่ายจัดการ โดยเพิ่มเติมภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ให้ทำหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แก้ไขปัญหาการรายงานที่ซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนที่อาจไม่จำเป็นลง และช่วยให้ขนาดของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ในระดับจัดการ มีความกะทัดรัดและคล่องตัวมากขึ้นจากเดิม และ ผอ. ส.ส.ท. ได้ประกาศแต่งตั้งผู้ประสานงานยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงในระดับสำนัก/ศูนย์/ฝ่าย หน่วยงานละ 1 คน เพื่อให้การประสานงานการบริหารความเสี่ยงเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- **เพิ่มการบูรณาการในกระบวนการบริหารความเสี่ยง** นำกลไก GRC (Governance Risk & Compliance) มาใช้ร่วม อาทิ โครงการนำร่องการประเมินความเสี่ยงทุจริต โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นต้น

จากการประเมินการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด 7 เรื่อง ของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ.2566 พบว่า **ทุกความเสี่ยงปรับลดระดับความรุนแรงลงจากต้นปี และมีความเสี่ยง 3 เรื่อง ที่ลดลงมาจนถึงระดับที่คาดหวังไว้** ณ สิ้นปี พ.ศ.2566 ได้แก่ การบริหารต้นทุนอาจยังไม่มีประสิทธิภาพ (F2), การบริหารทุนมนุษย์อาจยังไม่สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (O2) และผลกระทบจากกฎหมาย (C1) ซึ่งดีขึ้นจากปี พ.ศ.2565 ที่มีความเสี่ยงลดลงมาจนถึงระดับที่คาดหวังเพียง 1 เรื่อง ทั้งนี้ การปรับลดระดับความรุนแรง พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินการ ทั้งจากมิติของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด และมิติการดำเนินงานตามแผน อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ.2566 แม้มีความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนในทุกปัจจัยเสี่ยง แต่การบรรลุเป้าหมายในมิติผลสัมฤทธิ์ของการบริหารรายได้ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยที่เป็นความสำเร็จของภารกิจบริหารความเสี่ยง คือ การใช้ประเด็นความเสี่ยงไปเป็นส่วนตั้งต้นของการทำแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ.2567 โดย ผอ.ส.ส.ท. ให้ความสำคัญในเรื่องนี้อย่างชัดเจน แม้ว่า ในกระบวนการทำแผนที่เพิ่งผ่านมา จะไม่ได้มี ผจก.ฝ่ายบริหารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมการประชุมทำแผนทุกครั้ง แต่ก็ได้มีการประสานนำข้อมูลและผลวิเคราะห์ไปใช้ ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี พ.ศ.2567 และระยะต่อไป จะมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการทบทวน (Review) และติดตามรายงานผล (Reporting) เพื่อเพิ่มความถี่ในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับที่ต้องร่วมผลักดันและให้

ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งควรจะเป็นการสื่อสารจากผู้บริหารทุกระดับลงไปด้วย มีใช้อยู่เพียงแค่ ผอ.ส.ส.ท. และ รอง ผอ. เท่านั้น

ส่วนปัจจัยที่เป็นอุปสรรค ประกอบด้วย ความล่าช้าของการได้รับผลประเมินการปฏิบัติงานองค์การ ซึ่งต้องรอผลจากฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ จึงไม่สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานการติดตามผลความเสี่ยงได้ตามระยะเวลาที่เหมาะสม ประกอบกับข้อจำกัดด้านอัตรากำลังของฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลต่อภาระงานที่รับผิดชอบทั้งด้านบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และด้านธรรมาภิบาล จึงทำให้การรายงานผลมีความล่าช้า และเสียโอกาสในการสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารทุกระดับ **แนวทางแก้ไข** คือ การปรับปรุงระบบการทำงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทั้งในด้านกำลังคน และการสนับสนุนเรื่องการประสานงานข้ามหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึง การทำให้ผู้บริหารในทุกระดับได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงองค์การ ซึ่งในปี พ.ศ.2567 นี้ จะมีการเริ่มต้นด้วยกิจกรรม Workshop ในเดือนกุมภาพันธ์ และจะมีการติดตาม รายงานผล ให้เกิดความต่อเนื่องยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 2 แผนงานสำคัญของปี พ.ศ.2567

สาระสำคัญของรายงานในส่วนที่สอง คือ การนำเสนอภารกิจสำคัญที่ทีมบริหารจะดำเนินการในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นการเลือกนำเสนอเฉพาะงานที่ทีมบริหารให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ ในลักษณะของแนวทางการดำเนินงาน ไม่ใช่การนำเสนอกิจกรรมที่จะทำ (ตามที่เคยเสนอในรายงานไตรมาส) ประกอบด้วย 4 ภารกิจ ดังนี้

2.1 บริหารการเงินและการเพิ่มรายได้ เพื่อความยั่งยืนทางการเงิน

มีการวางแผนทางดำเนินการสำคัญ ดังนี้

- (1) **บริหารจัดการต้นทุน** ในงานสำคัญ 3 กลุ่ม คือ งานบุคลากร งานกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป งานผลิตเนื้อหาและแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ ในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการทำแผนปฏิบัติการที่จะช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ทีมบริหารจะใช้เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จัดทำไว้แล้วตามแผนบริหารกิจการปี พ.ศ. 2567 มากำกับติดตาม และจะมีการรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาสในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการที่ตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลเรื่องนั้น ๆ
- (2) **บริหารแผนรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา** ตามแผนการหารายได้เพิ่มเติมที่ได้กำหนดไว้ในแผนบริหารกิจการปี พ.ศ.2567 โดยมีศูนย์นวัตกรรมสื่อสารณะทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานและขับเคลื่อนงาน ทั้งนี้ จะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรคของปีที่ผ่านมา ๆ มาที่ทำให้การหารายได้ไม่เป็นที่น่าพอใจ โดยมุ่งสนับสนุนและวางแผนงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภายใน ในลักษณะของการกำหนดความรับผิดชอบร่วมกัน และการแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภายนอก โดยรองผอ.ด้านพัฒนาองค์กรในฐานะผู้รับผิดชอบแผนฯ จะรายงานผลการดำเนินงานให้ผอ. รับทราบเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ ในส่วนของการเตรียมการปรับปรุงแผนรายได้จากการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมดิจิทัล ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี พ.ศ.2572 นั้น รองผอ.ด้านเทคโนโลยีการกระจายสื่อในฐานะผู้รับผิดชอบ จะวางแผนงานร่วมกับสำนักวิศวกรรม ซึ่งจะมีทั้งงานศึกษาเพื่อหารูปแบบที่เป็นไปได้ และการเจรจาหาความร่วมมือกับ กสทช. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะรายงานความคืบหน้าต่อ ผอ. ในทุกไตรมาส
- (3) **บริหารจัดการเงินสดและเงินทุนสำรอง** รองผอ.ด้านบริหารในฐานะผู้รับผิดชอบและกำกับศูนย์การเงิน จะจัดการผลตอบแทนทั้งจากการบริหารเงินสดระยะสั้นและระยะยาวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ทิศทางทางการเงินฝากและกรอบความเสี่ยงที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบาย (และคณะอนุกรรมการนโยบายการเงิน งบประมาณ และการลงทุน) นอกจากนี้ จะเร่งจัดทำกรอบการ

ดำเนินงานของแผนการลงทุนร่วม ตามที่คณะกรรมการนโยบายได้ให้คำแนะนำไว้ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2566 โดยรองผอ.ด้านสร้างสรรค์และหลอมรวมเนื้อหาจะเป็นผู้ประสานกลางในด้านนี้

2.2 บริหารยุทธศาสตร์ 3 ด้านตามแผนบริหารกิจการ พ.ศ.2567

เพื่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นด้านเนื้อหาและช่องทาง

ประกอบด้วยแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

(1) การกำหนด KPIs และ Outcome ให้แก่หน่วยงานด้านการผลิต ให้สนองตอบยุทธศาสตร์ด้าน “คุณค่าที่คุ้มค่า” และ ด้าน “การเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ”

จากกระบวนการพัฒนาแผนบริหารฯ ปี พ.ศ.2567 ที่ทีมบริหารได้เริ่มทำกันมาตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี พ.ศ.2566 และการมอบหมายงาน บทบาทและเป้าหมาย ไปตามหน่วยงานต่าง ๆ อย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ.2566 นั้น เป็นที่มั่นใจได้ระดับหนึ่งว่า งานหรือโครงการที่ดำเนินการตามแผนในปีนี้จะสามารถตอบสนองเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ โดยเฉพาะเป้าหมายและยุทธศาสตร์ 2 เรื่อง คือ 1) ความคุ้มค่าจากการลงทุนดำเนินงานในสิ่งที่มีคุณค่า ซึ่งกำหนดตัวชี้วัดที่พิจารณาประกอบกันทั้งในเชิงปริมาณ (จำนวนผู้ดูผู้ชม สัดส่วนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการ) และเชิงคุณค่าทางสังคม (ผลกระทบของเรื่องที่ทำ) เปรียบเทียบกับต้นทุนการดำเนินงาน ซึ่งมีการจัดเก็บและทำรายการต้นทุนมาตรฐานไว้แล้ว และ 2) การได้รับการยอมรับให้เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือในทุกกลุ่มประเภทเนื้อหาที่ดำเนินการ ในระดับเฉลี่ย 3 อันดับแรกของการสำรวจ

ในช่วงต้นของไตรมาสที่ 1 นี้ ผอ. และรองผอ. จะทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่ลงละเอียดเพิ่มขึ้น และเริ่มใช้เครื่องมือติดตามรายงานผล

(2) การประกาศวาระสำคัญของสังคม 3 เรื่อง ให้เป็นประเด็นหลักที่จะดำเนินการตลอดทั้งปี

หนึ่งในแนวทางของการสร้างผลงานสู่สาธารณะในเชิงประจักษ์ และการขับเคลื่อนกลไกบูรณาการภายใน คือ การกำหนดวาระร่วมทางสังคม (Social/ Media Agenda) ให้เป็นวาระหลักของทั้งองค์กร ซึ่งได้ใช้แนวทางนี้มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ที่ผอ.ได้เริ่มบริหารองค์การเป็นต้นมา ในปี พ.ศ.2567 นี้ ได้กำหนดวาระร่วมไว้ 3 เรื่อง คือ สุขภาวะทางจิต (สร้างพลังบวก) พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม และ ประชาธิปไตยแบบไตร่ตรอง ซึ่งได้มอบหมายหน่วยงานต่าง ๆ ไปกำหนดแผนปฏิบัติการและการใช้งบประมาณไว้แล้ว ในไตรมาสที่หนึ่งนี้ จะมีการจัดกระบวนการเพื่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นระบบ และกำหนดเครื่องมือการติดตามผลต่อไป

(3) การจัดสัดส่วนรายการที่สะท้อนภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้ชม

ได้มีการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำผังรายการให้สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ ระยะ 3 ปี โดยมีมิติที่สำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่ **มิติของเนื้อหาตามผังรายการโทรทัศน์** ทิศทางสำคัญคือการเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาแบบออกอากาศสด ซึ่งเป็นจุดสำคัญของพฤติกรรมผู้ชมโทรทัศน์แบบตามช่วงเวลา และลดเนื้อหารายการใหม่ที่ออกอากาศครั้งแรก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายการผลิตที่สูงเพื่อให้สัมพันธ์ไปกับแนวทางงบประมาณที่จะถูกกำกับ **มิติของที่มาของเนื้อหา** ลดปริมาณเนื้อหารายการที่ผลิตเองลง (เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่สูงและบริหารต้นทุนยาก) ให้เหลือเฉพาะรายการข่าว ถ่ายทอดสดกีฬา และวาไรตี้เพื่อตอกย้ำแบรนด์องค์กรการ แล้วไปเพิ่มสัดส่วนรายการแบบ Commissioning เพื่อเปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ และควบคุมต้นทุนได้ง่าย นอกจากนี้แล้วจะมีการปรับสัดส่วนรายการที่มาจาก การซื้อลิขสิทธิ์เผยแพร่ (Programme Acquisition) เปลี่ยนมาเป็นรูปแบบของการแลกเปลี่ยนรายการ (Programme Exchange) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหารายการและเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับภายนอก **มิติของรูปแบบการออกแบเนื้อหา** ปรับลดสัดส่วนรายการที่เน้นการออกแบเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์เป็นหลัก (TV First) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงและไม่ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค มาสู่รูปแบบผสม (Hybrid) และ รูปแบบออนไลน์ (Online First) แบบขั้นบันได นอกจากนี้แล้วจะมีการกำหนดสัดส่วนการผลิตรายการในรูปแบบมาตรฐาน OTT เช่น คุณภาพของการผลิต ภาษา วิถีเล่าเรื่อง ฯลฯ ที่เพิ่มขึ้นในทุกปี เพื่อรองรับการเติบโตของพฤติกรรมชมตามอัยาศัยและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับอุตสาหกรรม และตลาด Global OTT

(4) การจัดการกำกับติดตาม และการใช้ข้อมูลเพื่อประเมินผล

ตามแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ.2567 มีการวางกลไกเพื่อขับเคลื่อนและกำกับติดตามแผนงาน โครงการ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- 1) คณะกรรมการบริหารด้านหลอมรวมสื่อ เพื่อกำกับการทำงานของแผนงานเนื้อหา
- 2) คณะกรรมการขับเคลื่อนวาระ Digital Transformation เพื่อกำกับการทำงานของแผนงานแพลตฟอร์มและบริการ และแผนงานการใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่
- 3) คณะทำงานบริหารจัดการอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท. เพื่อกำกับการทำงานของกลุ่มงานยุทธศาสตร์เนื้อหา และแผนงานการมีส่วนร่วมสาธารณะ
- 4) คณะกรรมการบูรณาการด้านรายได้ เพื่อกำกับการทำงานแบบบูรณาการของแผนงานเนื้อหา แผนงานแพลตฟอร์มและบริการ และแผนงานการมีส่วนร่วมสาธารณะ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานหารายได้

การจัดวางกลไกดังกล่าวจะช่วยกำกับทิศทางของแผนงานและโครงการให้ดำเนินการเพื่อไปตอบ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ (1) การส่งมอบคุณค่าและจัดสรรทรัพยากรเพื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่าสูงสุด (2) สื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือและไว้วางใจ (3) ไทยพีบีเอสเป็นบริการหลัก (One Thai PBS)

2.3 บริหารทรัพยากรบุคคล ภายใต้งบประมาณปี พ.ศ.2567 และตามกรอบทิศทางใน อนาคตระยะ 3 ปี

แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล กำหนดขึ้นบนสมมติฐานสำคัญ คือ นโยบายควบคุม จำนวนบุคลากรจากกรอบอัตรากำลังที่คณะกรรมการนโยบายได้เคยให้เป็นแนวทางไว้ (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 ตามมติที่ ประชุมที่ให้ฝ่ายบริหารกำกับดูแลให้เหมาะสมในกรอบจำนวน 1,000 คน) การทบทวนและปรับเปลี่ยนนิยามการ ว่าจ้างพนักงานของกลุ่มพนักงานสัญญาจ้างในปี พ.ศ.2567 (สัญญาจ้างพนักงานแบบประจำ และสัญญาจ้างลูกจ้าง ตามประเภทงาน) และการตอบสนองแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ดิจิทัล

ภายใต้การวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบและปัจจัยที่ระบุไว้ข้างต้น จึงระบุทิศทางสำคัญของแผนพัฒนา บุคลากรใน 2 มิติ ได้แก่ โครงสร้างอัตรากำลังคนที่ปรับเข้าสู่รูปแบบองค์กรสมัยใหม่ที่เป็นแนวราบและคล่องตัว (Flat/Lean & Agile) และ ในมิติของความพร้อมด้านดิจิทัลที่มีศักยภาพรองรับการเข้าสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็ม รูปแบบ โดยมีสาระสำคัญที่จะดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดสัดส่วนอัตรากำลังคนในระยะ 3 ปี (2567 – 2569) ตามลักษณะงานที่ระงับรับทิศทาง การพัฒนาองค์กร ได้แก่ กลุ่มงาน Front Line กลุ่มงาน Front Line Support และกลุ่มงานสนับสนุน Back Office Line รวมถึง การกำหนดระดับของงาน (ระดับบริหาร จัดการ ปฏิบัติการ สนับสนุน) อายุ งาน ค่าตอบแทน และแผนการพัฒนา ซึ่งมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาภายนอกมาศึกษาจัดทำข้อเสนอแนะ แล้ว คาดว่าจะเริ่มนำเสนอผลการศึกษา และเริ่มดำเนินการได้ตามข้อเสนอแนะตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ หนึ่งเป็นต้นไป
- มีแนวทางพุ่งเป้าที่พนักงานระดับผู้จัดการ โดยจะเพิ่มสัดส่วนอัตรากำลังและงบประมาณจนกลายเป็น สัดส่วนหลักของบุคลากร (เน้นพัฒนาและเลื่อนระดับพนักงานภายในที่มีศักยภาพและความพร้อมใน การเติบโต หรือหากจำเป็นจะมีการสรรหาจากภายนอกในบางตำแหน่งงานใหม่ ๆ ที่ยังขาดคน) พร้อม ไปกับการเพิ่มทักษะของพนักงานกลุ่มระดับปฏิบัติการเดิมให้สามารถรับภาระงานใหม่ ๆ แบบ Multi-skill โดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ ผ่านการใช้ระบบการผลิตและบริหารจัดการแบบ ดิจิทัลเพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้สั้นและคล่องตัว

- แบ่งกลุ่มบุคลากรตามระดับความพร้อมด้านดิจิทัลเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มี Digital DNA สามารถริเริ่มโครงการใหม่และพัฒนานวัตกรรมตามแผนปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ดิจิทัลได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ 2) กลุ่มเชี่ยวชาญที่มี Digital READY มีทักษะด้านดิจิทัลในระดับสูง สามารถนำความริเริ่มใหม่ที่ถูกรับรองโดยจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 3) กลุ่มพร้อมทำงานที่มี Digital COMPETENT มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลระดับปานกลาง สามารถรองรับการทำงานในระบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ และ 4) กลุ่มพื้นฐาน หรือ Digital BASIC ในการทำงานปกติ เป็นกลุ่มเติบโตมาจากระบบการทำงานเดิมและมีข้อจำกัดกับการปรับเปลี่ยนแต่สามารถพัฒนาให้มีความตระหนักและความเข้าใจปฏิบัติงานในระบบใหม่ได้อย่างราบรื่นไม่มีปัญหา ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายตามสัดส่วนบุคลากรในระยะเวลา 3 ปีจากฐานของปี พ.ศ.2567 ที่ 5:15:40:40 เป็น 20:40:30:10 ซึ่งมีการออกแบบกิจกรรมหลัก ๆ ไว้บ้างแล้ว

2.4 บริหารองค์กรเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะถูกกำหนดให้มีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างจากสื่ออื่น ๆ โดยภารกิจสำคัญขององค์กร คือ การเป็นกลไกสื่อสารสาธารณะที่ช่วยนำสู่การร่วมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ คุณธรรม และยั่งยืน จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทและสถานะให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป แต่ยังคงตอบพันธกิจ ปรัชญา และอุดมการณ์สำคัญของความเป็นสื่อสาธารณะเหมือนเดิม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนบทบาทของเนื้อหาและผลิตภัณฑ์ของ ส.ส.ท. จากการผลิตเนื้อหาที่ใช้ทุนตัวเองและแยกส่วน ในการสื่อสารข้อมูลที่ให้บริการสังคมเป็นหลัก เป็นการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่การผลิตร่วมทั้งกับหน่วยงานภายในและภายนอก โดยใช้จุดแข็งของส.ส.ท. คือ การสื่อสารเพื่อร่วมหาทางออกให้สังคม การสร้างโอกาสการเรียนรู้ และการให้พื้นที่กับเสียงคนเล็กคนน้อยในสังคม เพื่อขยายผลลัพธ์และผลกระทบจากงานสื่อสาร และชื่อเสียงการยอมรับในองค์กร
2. เมื่อคนดูทีวีมีแนวโน้มลดลง ส.ส.ท. จึงเริ่มเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตเนื้อหาในแพลตฟอร์มตัวเอง มาสู่การเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มกลาง (Public OTT Platform) เพื่อจัดหา คัดสรรเนื้อหาที่มีคุณภาพตามแนวคิดสื่อสาธารณะ ครอบคลุมเนื้อหาทั้งบันเทิงและสารประโยชน์อย่างสมดุล โดยเปิดรับเนื้อหาจากผู้ผลิตอื่นและองค์กรเครือข่ายในระบบนิเวศสื่อใหม่

บทบาทใหม่ที่ปรับเปลี่ยนมานี้ นับเป็นความท้าทายสำหรับ ส.ส.ท. ซึ่งเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมและวิธีคิด (Mindset) แบบผลิตเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางหลักก่อน ดังนั้น การกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในแผนบริหารกิจการ ปี พ.ศ.2567 และการนำแนวทางของ Digital Transformation มาเป็นกรอบทิศทาง ทั้งในด้านเทคโนโลยี คน และ การบริหารการเงิน/รูปแบบกิจการ จึงเป็นการวางเป้าหมายและแนวทางไว้ค่อนข้างชัดเจนแล้ว ขึ้นอยู่กับความสามารถและความพร้อมในการปรับตัวของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ในการขับเคลื่อนไปตามแนวทางดังกล่าว ซึ่งทีมบริหารจะให้ความสำคัญ และแสวงหารูปแบบ กลยุทธ์ เพื่อใช้ผลักดัน สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานให้ได้อย่างเต็มที่ โดยจะมีการสรุปและทบทวนวิธีการหรือแนวทางที่ใช้ในทุก ๆ ไตรมาส



DNA ของคนสื่อสารณะที่ถ่ายทอดผ่านภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานให้แก่ประชาชนที่มาเยี่ยมชม

ภาคผนวก

ภาคผนวก: ประกอบรายการผลการดำเนินงานปี 2566

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการขอใช้ งบประมาณเมื่อเทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S01.1-01	โครงการผลิตข่าวที่นำเชือสื่อและไว้วางใจ	1/1/2566	31/12/2566	184,680,800	1. รายการข่าวเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดในผังรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ครบถ้วน ได้แก่ วันใหม่ไทยพีบีเอส,จับตาสถานการณ์,ข่าวคำมิตีใหม่ทั่วไทย Thai PBS,ตอบโจทก์ Thai PBS Thai PBS,ทุกทิศทั่วไทย Thaipbs,The Exit ,ร้องทุกข์ลงป้ายนี้, รายการสถานีประชาชนและข่าวภูมิภาค ได้แก่ ThaiPBS North,Thai PBS ศูนย์ข่าวภาคใต้,ThaiPBS ภาคกลาง- ตะวันออก,Thai PBS ศูนย์ข่าวภาคอีสาน /ข่าว อาชญากรรม-รายการแตกประเด็น,โต๊ะข่าวการเมืองไทยพีบีเอส,ข่าวต่างประเทศไทยพีบีเอส,Thai PBS Sport สารคดี เชิงข่าว ได้แก่ BBM มากอสคิมบิลลิ่งส์,ใต้หวั่นกลางวิกฤติ	62,902,679	150,478,878
66-S01.1-02	โครงการผลิตเนื้อหาสาระประโยชน์เพื่อสร้าง คุณค่าและไว้วางใจ	1/1/2566	31/12/2566	439,507,866	1. มีรายการออกอากาศและเผยแพร่ผ่านช่องไทยพีบีเอส#3 และVIPA รวมกันไม่น้อยกว่า1,900 ชั่วโมงตลอดปี2566 2. มีเนื้อหาที่ต่อยอดจากรายการโทรทัศน์สู่ Digital Contents และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ใช้ศักยภาพจากสื่อดิจิทัล รวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 3. รายการที่อยู่ในแผนงานหารายได้ทั้งจากงานทรัพย์สินทางปัญญา(Intellectual Property)และงานร่วมผลิต (CO-Production) ร่วมกับส่วนงานหารายได้ รวมกันไม่น้อยกว่า 10 รายการ ตลอดปี2566	436,324,403	382,492,117
66-S01.1-03	โครงการสื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสม	1/1/2566	31/12/2566	199,643,400	1.ผลิตและจัดหาเนื้อหาที่มีคุณภาพและคุณค่าสาระณะในสัดส่วนที่เหมาะสม สำหรับเด็ก 3 ช่วงวัย 3-6,7-10,11-12 ส่งเสริมบริการเรียนรู้รัฐสำรัฐ สำหรับรัฐ เด็ก First Run ออกอากาศทางช่อง ALTV จำนวน 26 รายการ 107.35 ชั่วโมง , Re-Run จำนวน 22 รายการ 87.25 ชั่วโมง และ รายการ FOC 1 รายการ 1 ชม. รวมเวลาดังสิ้น 196 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ..100..... 2. มีเนื้อหาที่สื่อสารกับกลุ่มพ่อ-แม่,ผู้ปกครอง ครู Gen X-Y ผ่านสื่อดิจิทัล (Website,FackBook บทความ 50 ชิ้น , คลิป 40 ชิ้น ,จัดงานเสวนาสำหรับพ่อ-แม่ ผู้ดูแลเด็กและเผยแพร่Facebook live 9 ครั้ง (ต่ำกว่าเป้าหมายเนื่องจาก) ขาดแคลนบุคลากรในส่วนของ Content Online 2 คนทำให้ต้องลดงานบางส่วนลง	191,350,271	171,833,534

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					3.ผลิตเนื้อหา กิจกรรม สร้างพื้นที่การเรียนรู้ สำหรับเด็ก และครอบครัวสร้างการมีส่วนร่วม รายเดือนและรายไตรมาส สรรวม 48 ครั้ง (รวมงานเสวนา Talk About Kids 9 ครั้ง) 4.ผลิตเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพครูระดับ ปฐมวัยและประถมศึกษา ผ่านสื่อสาธารณะ 3 ครั้ง 5.ผลิตและจัดหาเนื้อหาที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยความ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ อยู่ระหว่างประสานงาน 6. ผลิตและจัดการรายการการแข่งขันตอบคำถามระดับ ประถมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ 1 ครั้ง ALTV Quiz Challenge ปีที่ 4 ในรูปแบบ Online และ On ground 7.ผลิตวัสดุ อุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับ เนื้อหารายการ สำเร็จตามแผนงาน		
66-S01.1-04	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมผ่านรายการ และกิจกรรม สารพันสั้นทุ่ง และไทยบันเทิง	1/1/2566	31/12/2566	22,717,590	1. ผลิตรายการข่าวและสารบันเทิง 1.1. รายการข่าว - ไทยบันเทิง (จ.-ศ. 10.00-10.30 น.) 60 ตอน (1,800 นาที) - ข่าวค่ำไทยบันเทิง (อา.-ส.) 92 ตอน (644 นาที) - ข่าวเที่ยงไทยบันเทิง (ส.-อา.และนักขัตฤกษ์) 31 ตอน (217 นาที) - ไทยบันเทิง (ชั่วโมงข่าวเสาร์อาทิตย์ 9.00 น.) 27 ตอน (189 นาที) 1.2. รายการสารบันเทิง - สารพันสั้นทุ่ง (บางเขน) 13 ตอน (780 นาที) 1.3. รายการสารคดี - ร่วมรากเดียวกัน The Bond 2 ตอน (50 นาที) 1.4. สื่อโซเชียลมีเดีย (ต.ค.-พ.ย. ** รอเก็บ ธ.ค.อีกครั้ง) - คอนเทนต์ผลิตใหม่ Facebook : ไทยบันเทิง ThaiPBS 85 ชิ้น - คอนเทนต์ผลิตใหม่ Tiktok : ไทยบันเทิงThaiPBS 86 ชิ้น - คอนเทนต์รับชมย้อนหลัง Youtube : Thaiunterng ThaiPBS 126 ชิ้น 2. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม –จัดกิจกรรมเสวนา และ สัณยจร 2.1. กิจกรรมศิลปสโมสรสัณยจร “ลวดลายศิลป์แผ่นดิน เจ้าสัว” (ครั้งที่ 3) 19 ต.ค.66	21,777,310	20,915,491

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าใน การขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					2.2. กิจกรรมศิลปะสโมสรสังฆจร “ตามรอยรรคา นคร ศิลา ป่าปราสาท” ประเทศกัมพูชา 24-27 พ.ย.66 2.3. ร่วมจัดการแสดง บนเวทีสารพันบันเทิง งาน Thai PBS Open House 15 ธ.ค.66 2.4. คอนเสิร์ตสวัสดีปีใหม่ใหญ่สู่ 6 ทวีวรรษ มนต์รักเพลง ลูกทุ่ง 22 ธ.ค.66.		
66-S01.1-05	โครงการผลิตรายการกีฬาและนันทนาการ	1/1/2566	31/12/2566	10,000,000	1. ถ่ายทอดสดรายการกีฬาบน Platform TV และ Online พร้อมกับจำนวน..42..ตอน .42.สนาม ได้แก่ รายการปืนคู่ ฝึกคนวัยมันส์, Sunday Inspiration Sports, Hoop Takraw Super Match, Women’s Tour of Thailand,Takraw Super Match, หมุน้อยจ้าวเวหา, วอลเลย์บอลสาวเหล็ก No L Cup,Taeqbl Thailand, คีค เรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ,ThaiPBS Champions Cup 2. ถ่ายทอดสดกีฬาเฉพาะทาง Online จำนวนประมาณ. 12...ครั้ง Facebook และ YouTube 3. มีภาคีเครือข่ายที่ร่วมในการถ่ายทอดสดรายการกีฬา จำนวน.5..ราย ได้แก่ 1.สมาคมจักรยาน 2.สมาคมวิทยุเครื่องบินจำลอง 3.สสส. 4.องค์การบริหารส่วนตำบล / เทศบาล/ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด ตามจังหวัดต่าง ๆ 5.สมาคมเซปักตะกร้ออาวุโส	9,986,427	9,169,629
66-S01.1-06	โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงสภาผู้ชมและผู้ฟังและผู้ฟังฯ – เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ'	1/1/2566	31/12/2566	1,000,000	1.หนุนเสริมการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ ให้เป็นกลไกการ รับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพในการสะท้อนความ ต้องการของผู้ชมผู้ฟังรายการ 1.1 ยกระดับกลไกรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการของ ผู้ชมผู้ฟัง ให้สามารถครอบคลุมช่องทางสื่อสารของไทย พีบีเอส เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ 1.2 สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ เป็นไปตาม ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาและการ ดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2565 และ ระเบียบของ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง 1.3 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมฯและ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเครือข่าย ให้เกิด	355,248	350,431

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					ความร่วมมือในการทำงานสร้างสรรค์สังคมร่วมกับ หน่วยงานภายใน ส.ส.ท. 1.3 พัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพรายการและรับฟัง ความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังบน Platform Online ให้กับสมาชิกผู้ชม ๆ นำไปใช้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด 2. งานพัฒนาช่องทางการสื่อสารและเปิดรับฟังความ คิดเห็น ผู้ชมและผู้ฟังรายการ (Audience Feedback) ระบบรับฟังความคิดเห็นบน Platform Online 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ รายการเปิดบ้าน เป็น Platform Online และปรับ Logo ใหม่ ให้กับสมัย 2.2 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพรายการและรับฟัง ความคิดเห็นบน Platform Online ดังนี้ C-SITE - On Mobile / LINE -Audience Feedback และ Quality Rating		
66-S01.1-07	โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	1/1/2566	31/12/2566	6,129,400	1. มีเนื้อหาสื่อเสียงสำหรับเด็กและเยาวชน ในรูปแบบนิทาน วรรณกรรมเยาวชน ละคร เป็นต้น เผยแพร่ในรูปแบบพอด คาสต์ เช่น สื่อเสียงนิทาน, Kids Hour 2. มีสื่อเสียงในกลุ่มประเภทสาระบันเทิงและสารประโยชน์ เผยแพร่ในรูปแบบพอดคาสต์ เช่น เศรษฐกิจติดบ้าน, โรงแ หมอ, มิตร life, เสาร์รอบโลก, คุยให้คิด เป็นต้น 3. จัดกิจกรรม สื่อสารและความร่วมมือกับเครือข่ายและ พาร์ทเนอร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ดังนี้ 3.1 สัญจรไปเครือข่ายสถานีวิทยุที่รับถ่ายทอด สัญญาณรายการภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรีและ กาญจนบุรี จำนวน 2 สถานี 3.2 จัดอบรมเพื่อเสริมศักยภาพให้กับเครือข่ายของ สถานีวิทยุที่รับถ่ายทอดสัญญาณรายการ จำนวน 2 ครั้ง 2 สถานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน เพื่อหา อาสาสมัครไปเป็นนักจัดรายการให้กับสถานีวิทยุเครือข่าย ดังกล่าว	5,851,449	4,807,244
66-S01.1-08	โครงการการประเมินเพื่อสนับสนุนการผลิตที่ น่าเชื่อถือและไว้วางใจ	1/1/2566	31/12/2566	6,480,000	1. มีรายงานการประเมินคุณค่าเนื้อหา (Quality Rating) และการใช้ประโยชน์จากรายการที่น่าเสนอผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.ได้แก่ 1) การประเมินคุณค่าเนื้อหา (Quality Rating) ละคนุษบาลุยไฟ 2) การประเมินคุณค่า เนื้อหา (Quality Rating)กลุ่มรายการข่าว	6,338,640	1,113,140

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>2. มีข้อมูลปริมาณการรับชมและความนิยม (Rating) ของช่องไทยพีบีเอส และ ALTV</p> <p>3. มีรายงานประเมินการรับรู้รับชม การเข้าถึงและความเชื่อถือไว้วางใจต่อสื่อสาธารณะของประชาชน (Data Tracking) และ มีรายงานการประเมินความน่าเชื่อถือและไว้วางใจกลุ่มรายการข่าว ละคร สารคดี และรายการคู่ครองผู้บริโภคร</p> <p>4. มีรายงานการประเมินความสำเร็จ/ความพึงพอใจของเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานกับองค์กร 3 วาระหลัก</p> <p>5. มีรายงานการประเมินความพึงพอใจของประชาชน/ผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. 100% ของจำนวนกิจกรรมที่ขอรับการประเมินทั้งหมด</p>		
66-S01.1-09	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย	1/1/2566	31/12/2566	7,200,000	<ul style="list-style-type: none"> • จัดดำเนินงานการจัดจ้างฝ่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Out of home) (เรียบร้อยเหลือรอเวลาและรอวางบิลจ่ายเป็นงวดทุกเดือนจนถึงธค 67 ยอดPRIเดิม 1,391,000.09- วางบิลไปแล้ว 2 เดือนงวดที่ 1 115,870.31- / งวดที่ 2 115,870.31- ยอดรวม Vat) • ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท Fabric Display เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (เรียบร้อยทั้งหมดเหลือแครอบริษัทมาวางบิล) • ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการสื่อสารฯ ในปลิวขนาด A4 จำนวน12,000ใบ ,โปสเตอร์ จำนวน 1,500ใบ,ใบปลิวขนาด A5แนวตั้ง จำนวน 5,000 ใบ (เรียบร้อยทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อย) • ผลิตคลิปสื่อสารภาพและเสียง ภายใต้แนวคิดแนวคิด "One Thai PBS" (เปิดprทำงานผูกพันธ์แล้วโยกงบไปให้ฝั่งรองเอ่อใช้แทน 2,500,000- ในส่วนของเรากำกับก็ซี้แจ้งฝั่งจัดซื้อบสิ้นกระบวนการของทางเราเรียบร้อย) • ผลิตของที่ระลึก กระเป๋าผ้าแคนวาสพิมพ์ลาย เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร 500ใบ (เรียบร้อยทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อย) • เกิดแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต 1 ชุด แต่ยังไม่้นำไปใช้หรือรับรอง • มีการจัดทำข่าวในภาวะวิกฤต 1 ชิ้น(ประเด็นการถือหุ้นไอทีวีของนายพิธา) (ไม่ได้นำไปสู่การเผยแพร่) ส่วนประเด็น 	6,992,831	4,001,851

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					ได้หวั่นและจีน มีการร่างเขียนแถลงการณ์ แต่ติดมบการ ประชุมไม่ให้เกิดการเผยแพร่		
66-S01.1-50	โครงการจัดทำเครื่องมือสื่อสารและส่งเสริม การตลาดเพื่อสาธารณะ	1/1/2566	31/12/2566	5,111,929	1.เนื้อหาส่งเสริมการรับรู้ และสร้างการทดลองเข้าชม ใน กลุ่มรายการของ ส.ส.ท. ทอล์กออกอากาศทางช่อง ALTV และ Thai PBS รวมจำนวน 90 เนื้อหาต่อเดือน 2. มีกิจกรรม หรือมีเครื่องมือส่งเสริมการตลาดเพื่อ สาธารณะ ที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายใน หรือภาคี เครือข่าย มี 4 กิจกรรมใหญ่ คือ Thai PBS World Forum เตรียมพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงสื่อยุค AI , #YouEasyPassMeetAndTeach "เตรียมสอบเข้า มหาวิทยาลัย" วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566, Open House, วันเกิด และ เรือยาว	4,903,950	1,790,878
66-S01.2-11	โครงการผลิตเนื้อหาและพัฒนาบริการเพื่อ สร้างเสริมสังคมที่หลากหลายและเป็นธรรม	1/1/2566	31/12/2566	37,982,800	1. มีผลผลิตรายการละครและซีรีส์โทรทัศน์ที่สะท้อนประเด็น ความแตกต่างหลากหลาย และความเป็นธรรมในสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน ออกอากาศในปี 2566 2. มีผลผลิตเป็นคำบรรยายแทนเสียง(CC), เสียงบรรยาย ภาพ(AD) และล่ามภาษามือ ในทุกช่องทาง รวมกันไม่น้อย กว่า 1,200 ชั่วโมง ตลอดปี2566 3. มีผลผลิตเป็นคำบรรยายภาษาต่างประเทศ ภาษาที่สาม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง 4. มีรายการสารคดี สะท้อนความหลากหลายเป็นธรรมใน สังคม จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง	37,844,683	27,638,282
66-S01.2-12	โครงการผลิตและสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์ (Content Marketing)	1/1/2566	31/12/2566	10,861,394	1. มีจำนวนการผลิตเนื้อหาที่มีบริการ Big Sign จำนวน 4 รายการ รวม 52 ตอน ได้แก่ บุชบาลุยไฟ 25 ตอน, สืบสวน สำนวนรัก 12 ตอน, ณ ขณะเหงา 12 ตอน สารคดี A Day in a wild Link 3 ตอน (ความยาวตอนละ 60 นาที) หรือ รวม 3,120 ชั่วโมง 2. มีจำนวนชิ้นงานวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) แสดงในรูปแบบ Visualization ที่น่าสนใจ จำนวน 14 ชิ้น เช่น มนุษย์ทุกคนล้วนเกิดมาเท่าเทียมกัน, ฝันนี้เป็นจริงหรือยัง,ราคา-กฎหมาย” ตัวอย่างผลงาน ได้แก่ - 12 ต.ค. 66 “มนุษย์ทุกคนล้วนเกิดมาเท่าเทียมกัน” ฝัน นี้เป็นจริงหรือยัง?	10,285,402	9,554,267

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการเริ่มต้น	โครงการสิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการขอใช้ งบประมาณเมื่อเทียบกับแผน ส.ส. ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ ส.ส. ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>https://thevisual.thaipbs.or.th/equality/martin-luther-king/ - 19 ต.ค. 66 “ราคา-กฎหมาย” คือ ตัวกำหนดชะตากรรม “บ้าน”</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/thailand-housing-market/ - 27 ต.ค. 66 ความหวัง “คนไร้บ้าน” มีบ้านอีกครั้ง เพราะ “จางวานซ่า”</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/dream-house-homeless/ - 6 พ.ย. 66 เมื่อ “เมือง” ไม่ใช่ “บ้าน” ของทุกคน</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/home-town/ - 7 พ.ย. 66 ทำอย่างไรให้คนไทยมีบ้าน เพราะบ้าน... ของมันต้องมี</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/the-visual-talk/ - 11 พ.ย. 66 ครั้งหนึ่ง... ไทยเคยเก็บภาษีชายโสด</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/culture/tax-on-being-single/ - 14 พ.ย. 66 ความหวังมีบ้านรับหรี เมื่อคนวัยนี้คือ “เดอะแบก” ?</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/working-age/ - 15 พ.ย. 66 Vision “รัฐบาล – ฝ่ายค้าน” ทำอย่างไรให้คนไทยมีบ้าน</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/vision-home-hope/ - 15 พ.ย. 66 “ราคา” สอนทางความฝัน โอกาสมี “บ้าน” ยังเป็นไปไม่ได้ไหม ?</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/house-price-index/ - 18 พ.ย. 66 ย้อนดูโครงการ “บ้านเอื้ออาทร” คนไทยต้องมีบ้าน</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/government-housing-complex/ - 26 พ.ย. 66 THE BAG (สัม)ภาระหนัก บนบ่าเด็ก</p> <p>https://thevisual.thaipbs.or.th/equality/thebag/</p>		

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>- 29 พ.ย. 66 วันนี้และอนาคต... โอกาสของคนรุ่นใหม่จะมี “บ้าน” น้อยลง https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/future-to-have-a-home/</p> <p>- 1 ธ.ค. 66 - Rent to Buy จ่ายเดือนละ 1,500 บาท ก็มีบ้านได้ ของการเคหะฯ https://thevisual.thaipbs.or.th/urban/home-and-hope/first-jobber/</p> <p>- 18 ธ.ค. 66 1st ThaiCom Mission for Communication https://thevisual.thaipbs.or.th/data-viz/themission-thaicom/</p>		
66-S01.2-13	โครงการวิจัยและติดตามเพื่อพัฒนาเนื้อหา ด้านความหลากหลายและเป็นธรรม	1/1/2566	31/12/2566	3,480,000	<p>1. มีการจัดทำรายงาน Media Lab ประเด็นข่าว/รายการอย่างน้อย 1 ชิ้น และประเด็นข่าว/รายการเพื่อคนพิการ คนเล็กคนน้อยในสังคม/คนชายขอบอย่างน้อย 1 ชิ้น ดังนี้</p> <p>1.1 การจัดทำ Media Lab สำหรับ Investigative Journalism ให้กับสำนักข่าว</p> <p>1.2 โครงการประเมินการเข้าถึงที่หลากหลายเป็นธรรม และการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)</p> <p>2. มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์เนื้อหาการติดตามการนำเสนอข่าว/รายการและความคิดเห็นของผู้ชมไทยพีบีเอส (Feedback and Monitoring Content Analysis) อย่างน้อย 2 โครงการ ดังนี้</p> <p>2.1 การเก็บข้อมูลความคิดเห็นผู้ชมตาม Live facebook และ Youtube เพจ ThaiPBS ช่องทางการติดต่อศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส</p> <p>2.2 การเก็บข้อมูลความคิดเห็นผู้ชมตาม Live facebook และ Youtube เพจ ALTV</p> <p>3. มีการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพรายการในกระบวนการตัดสินใจต่อสัญญาเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพรายการ รวม 117 รายการ</p>	3,388,668	2,690,216
66-S01.3-15	โครงการ Digital First เพื่อขยายฐานผู้ชม กลุ่มใหม่	1/1/2566	31/12/2566	3,000,000	<p>รายการข่าวออนไลน์ปี 2566</p> <p>- ประจักษ์จับประเด็น จันทร์-ศุกร์ 10.00 น.</p> <p>- จันตารอบทิศนครรอบ จันทร์-ศุกร์ 13.00 น.</p> <p>- สถานีประชาชนยกกำลังสาม จันทร์-ศุกร์ 15.00 น.</p>	2,632,077	1,570,222

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<ul style="list-style-type: none"> - สปอร์ตออนไลน์ จันทร์-ศุกร์ 17.00 น. - นอกสัปดาห์ เสาร์ 16.00 น. - The EXIT Highlight อาทิตย์ 11.00 น. 2.รูปแบบ เน้น Text Based, Video Based รวมถึง Graphic และ Info-Graphic อาทิ โปรดิวเซอร์โปรดิวเซอร์ การ,Info Graphic 3.มีการนำเสนอข่าวผ่านเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และ แพลตฟอร์ม เช่น Youtube,Facebook,Twitter,TikTok,Instagram		
66-S01.3-16	โครงการสร้างโอกาสและประสบการณ์ สำหรับคนรุ่นใหม่	1/1/2566	31/12/2566	120,332,000	1. มีเนื้อหาและกิจกรรมสำหรับสนับสนุนทักษะความเป็นเลิศ(Talent)ของคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การประกวดแข่งขันทางดนตรี จำนวน 1 ครั้ง Music Competition : ทางโครงการได้ดำเนินการเรื่องความร่วมมือ แต่เนื่องจากมีข้อติดขัดเกี่ยวกับระเบียบการร่วมลงทุน ทำให้ต้องชะลอโครงการและยังไม่สามารถดำเนินการโครงการได้ ทั้งนี้ จะมีการดำเนินโครงการนี้ภายในปี 2567 1.2 การแข่งขันกีฬาเยาวชนในประเภทกีฬามาตรฐาน จำนวน 4 ครั้งในปี 2565 "Youth Sport Tournaments" โดยมีการแข่งขันกีฬาเยาวชนในประเภทกีฬามาตรฐาน ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีทั้งหมด 9 ครั้งรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ต.ค.66 Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series 2023 จำนวน 4 ครั้ง 2) พ.ย.-ธ.ค.66 Thai PBS Girl Valley ball Super Series จำนวน 5 ครั้ง 2. มีละครและซีรีส์โทรทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 90 ตอน เพื่อออกอากาศช่องThaiPBS#3 และแพลตฟอร์มVIPA ในปี 2565-2566 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ดำเนินการจัดหาบทประพันธ์ ละครสร้างแรงบันดาลใจวัยมหาวิทยาลัย (ดนตรี) (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง) 2.2 ดำเนินการจัดหาทีมผลิตละคร คบคล้าทะเล จำนวน 12 ตอน ความยาวตอนละ 52 นาที 2.3 ดำเนินการเผยแพร่ละคร สวัสดิ์ความสุข จำนวน 12 ตอน (เปลี่ยนชื่อมาจาก ชุมชนมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน) 3. แผนงานสื่อสารการตลาดสำหรับละครและซีรีส์โทรทัศน์ ที่ตอบสนองผู้ชมคนรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ชมทั่วไป	120,295,000	40,784,089

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					4. แผนงานการศึกษา และจัดทำรูปแบบโครงการเปิดพื้นที่ ส่งเสริมนักสร้างสรรค์ทักษะ และโปรดิเวเซอร์ละครจาก คนรุ่นใหม่		
66-S01.3-17	โครงการสื่ออนาคตเพื่อคนแห่งอนาคต (Futures Journalism)	1/1/2566	31/12/2566	10,690,000	1. การเติบโตของเว็บไซต์ Decode สื่อออนไลน์เพื่อพลเมือง แห่งอนาคต เปรียบเทียบกับฐานปี 2565 ในไตรมาสที่ 1/2566 (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ม.ค. – 22 มี.ค. 66) พบว่า เว็บไซต์ Decode มียอด Page views 119,504 เมื่อเทียบ กับข้อมูลในไตรมาสที่ 1/2565 (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ม.ค. – 31 มี.ค. 66) เว็บไซต์ Decode มียอด Page views 62,720 คิดเป็นอัตราการเติบโต 52.4% เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันกับปี2565 2.contents ที่เป็นที่ได้รับความนิยมสูงสุดในไตรมาสนี้ และ สร้างการจดจำโดยอ้างอิงจากกลุ่ม Influencer คือ บทความเชิงลึก: ด้วยรักและความตายของโรเจอร์สวีย์ ใน วันที่ไม่มี ‘อำนาจ’ 3.มีเครือข่าย Community นักข่าวนักคิดนักเขียนรุ่นใหม่มี ส่วนร่วมกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านระบบนิเวศ Co-op Centric system ด้วยการสร้างคอมมูนิตี้คนมีของ 6 ผลงานที่ผ่านการทำโปรเจกต์ร่วมกับนิสิต นักศึกษาคณะ ใหม่ตลอดระยะเวลา 3 เดือน ภายใต้ชื่อ Decode Junior 2023 และกิจกรรม Decode 4.จัดระบบเนื้อหาในเว็บไซต์ Decode เพื่อให้เกิดการรับชมที่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคน New Gen แบบ On-Demand โดย 1. วางแผนออกอากาศรายการกลางเมือง 14 ตอน สุดท้าย 2. วางแผนคลิปออนไลน์ประเด็นช่วงเลือกตั้ง รายการโต๊ะแดง รายการพรรคคุย ประชาสัมพันธ์ long 5.การเข้าถึงผู้ชมกลุ่มอายุ 18-34 ปี	7,361,929	5,981,784
66-S01.3-18	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาด ด้านดิจิทัล (Digital Branding)	1/1/2566	31/12/2566	3,379,500	1. มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทบริการและ สื่อสารแคมเปญด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากกว่า 3 บริการ อาทิ Podcast Event, LINE Sticker Campaign, การครบรอบ 8 ล้านผู้ติดตามของ YouTube เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด ตลอดทั้งปีในรูปแบบ Online และ On site ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม อาทิ VIPA Exclusive LIVE จากเจ้าพระยาสุริยวดี ละครเวที, งาน ถ่ายทอดสดเรือยาว ปีที่ 16, กิจกรรมสุดยอดเมฆฟ้าผ่าน	2,993,890	2,977,222

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					สายตาคนไทย (Podcast), The Visual Talk Home&Hope, ออทบูท K-Expo Thailand 2023 เป็นต้น		
66-S01.3-19	โครงการ Audience Data Synergy	1/1/2566	31/12/2566	3,055,000	1. มีรายงานผลศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการ (Audience) บนแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสและแบรนด์ย่อยในเครือ อย่างน้อย 2 กลุ่มเนื้อหา/แบรนด์ 2. มีรายงานผลศึกษาพฤติกรรมความสนใจของผู้บริโภค (Consumer) และความเคลื่อนไหวของแบรนด์สื่อในอุตสาหกรรม อย่างน้อย 2 กลุ่มเนื้อหา/ประเด็น 3. มีการพัฒนาเนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ Story Telling / บริการใหม่ เชิงทดลอง ที่ดึงดูดและสอดคล้องกับความสนใจ เพื่อขยายผู้ชม/ผู้ฟัง กลุ่มคนหนุ่มสาว อย่างน้อย 1 กลุ่มเนื้อหา/ประเด็น	3,048,615	938,018
66-S02.4-20	โครงการส่งเสริมสมรรถนะใหม่ของคนทุกช่วงวัย	1/1/2566	31/12/2566	100,733,360	1. มีรายการออกอากาศทางช่องALTV รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,600 ชั่วโมงตลอดปี 2566 2. มีกิจกรรม หรือมีเครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้ที่ร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย 2 กิจกรรม หรือเครื่องมือ 3. มี Content เผยแพร่ในช่องทางสื่อดิจิทัล และสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง	97,733,600	69,960,098
66-S02.4-21	โครงการห้องทดลองการสื่อสารสาธารณะด้วยปัญญารวมหมู่(CI)	1/1/2566	31/12/2566	11,260,000	1. C-site Platforms ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่ตอบสนองความต้องการของยูสเซอร์และเครือข่ายฯ ได้โดยมีประสิทธิภาพ โดยมียอด View 815, 458 ครั้ง ลดลงจากปี 2565 เนื่องจาก google เปลี่ยนวิธีการนับ page view ตั้งแต่ เดือน ก.ค.66 จึงทำให้ข้อมูล page view น้อยลง หากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 คือ 827,979 ครั้ง 2. จำนวนประเด็นของเครือข่ายที่มาใช้งาน C-Site / Your priority ถูกขยายผลยกระดับไปสู่สาธารณะในแพลตฟอร์มต่าง ๆ จนเกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ 2.1 การพัฒนาระบบ รีโบทเวกเว็บไซต์ C-Site reporter.com เพื่อเชื่อมกับเครื่องมืออื่น ๆ ของสำนักเครือข่ายสื่อฯ ดังนี้ 1. ทำ Persona เพื่อจัดเก็บข้อมูลบุคลิกลักษณะของผู้ใช้ และสามารถตอบสนองความต้องการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย 2. สร้างระบบคำสั่งให้เกิด User Friendly ที่สามารถใช้งานได้ขึ้น	9,811,679	8,816,766

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>3. ระบบ Profile system, สถิติการใช้งาน, หลักสูตร ฯลฯ</p> <p>2.2 แผนการจัดทำระบบข้อมูลรองรับเครือข่ายและร่วมสื่อสารจำนวน 2 ฐานข้อมูล</p> <p>1. ระบบประเมินคุณภาพรายการ On Mobile สภาผู้ชมฯ</p> <p>2. ระบบ Nexus ฐานข้อมูล ระดมพิภักดีตามหา นักข่าวพลเมืองผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง กว่า 50 หนูด</p> <p>3. องค์กรความรู้ในประเด็นสาธารณะที่เป็นวาระของภาคประชาชน ซึ่งเครือข่ายมาร่วมใช้งานผ่านระบบปัญญาารวม หนุ่นและเชื่อมต่อมาสู่การสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เช่น เมืองดีต่อใจ วัยเกษียณ,นิเวศลุ่มน้ำแม่กลอง กับปลาหมอคางคก้า</p> <p>4. ฐานข้อมูล (Data) ที่เป็นปัจจุบัน สามารถพัฒนาต่อยอด ให้เกิดระบบการประมวลและตรวจสอบข้อมูล (Data Monitoring System) (ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล)</p>		
66-S02.4-22	โครงการสื่อสารวาระจากทัศนประเทศไทย (เลือกตั้ง 2566)	1/1/2566	31/12/2566	2,880,000	<p>1. จัดกระบวนการ Scenario Thailand กับเครือข่ายเชิงประเด็น กลุ่มภาคี Scenario และภาคีหุ้นส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับฉากทัศน์การเลือกตั้ง 2566 ตามภูมิภาคต่างๆ อย่างน้อย 4 ครั้ง โดยศูนย์ฯ ได้ดำเนินการจัดเวที Post Election กับสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะและการมีส่วนร่วม เครือข่ายเชิงประเด็น กลุ่มภาคี Scenario และภาคีหุ้นส่วนต่างๆ ทั้งหมด 8 เวที คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออก พัทยา จ.ชลบุรี - ภาคใต้ จ.สงขลา - จังหวัดชายแดนใต้ จ.ปัตตานี - ภาคตะวันตก จ.นครปฐม - ภาคอีสาน 2 ครั้ง คือ จ.ขอนแก่น และ จ.อุบลราชธานี - ภาคกลาง จ.พิษณุโลก - ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ <p>2. เนื้อหาบน Platform: Online</p> <p>2.1 ผลิตรายการออนไลน์ ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ อย่างน้อย 10 ตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต Clip ชุต นักคิดนักวิชาการ จำนวน 10 ชิ้น 2.2 ผลิตเนื้อหาข่าว, บทความบนเว็บไซต์, Info-Graphic, Visual Note และรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องกับ 	2,795,369	2,546,707

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>การสื่อสารของกลุ่มเป้าหมาย หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่ทันสมัย รวมอย่างน้อย 20 ชิ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว Active News 55 ชิ้น - บทความ 19 ชิ้น - Info-Graphic 11 ชุด - Visual Note 10 ชุด <p>2.3 ผลิตภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว (Clip) บนโซเชียลมีเดีย อย่างน้อย 10 ชิ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต Clip ชุด Hack Thailand 2575 จำนวน 15 ชิ้น - ผลิต Clip ชุด มงอมนาคต 10 ปี จำนวน 22 ชิ้น <p>2.4 ผลิตเนื้อหาในรูปแบบของ Info-Graphic Series อย่างน้อย 4 ชุด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิต 2 ชุด น้อยกว่าที่กำหนดไว้ 2 ชุด เนื่องจากหลังทบทวนงบประมาณกลางปี 2566 ได้ปรับรูปแบบการสื่อสารเป็นแบบอื่น เพื่อความคล่องตัวและรวดเร็วในการสื่อสารประเด็นนั้น ๆ โดยได้ผลิต VDO Series ชุด Policy Watch จำนวน 12 ตอน <p>3. เวทีสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวน 3 เวที 		
66-S02.4-23	โครงการสื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะที่ให้ทางออกกับสังคม	1/1/2566	31/12/2566	11,400,000	<p>1. เนื้อหาบน Platform: On Air</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการตรงประเด็น ออกอากาศ 42 ตอน / ต.ค.-พ.ย. 66 - คอลัมน์ “พลิกปมข่าว” งดออกอากาศตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2566 ปัจจุบันยังร่วมผลิตรายการจับตาคอนาคตประเทศไทย ร่วมกับสำนักข่าว - สารคดีเชิงประเด็น ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการผลิตสารคดี "คนจนเมือง" ซีซั่น 4 โดยได้รับพิจารณาให้ออกอากาศ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 <p>2. เนื้อหาบน Platform: Online</p> <p>2.1 ผลิตเนื้อหาข่าว, บทความบนเว็บไซต์, Info-Graphic, Visual Note และรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องกับการสื่อสารของกลุ่มเป้าหมาย หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ทันสมัย รวมอย่างน้อย 21 ชิ้น/สัปดาห์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว Active News 849 ชิ้น - บทความบนเว็บไซต์ 183 ชิ้น - Info-Graphic 24 ชิ้น - Visual Note 9 ชุด 	10,154,292	9,100,969

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<ul style="list-style-type: none"> - Podcast 53 ตอน 2.2 ผลิตรายการนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว (Clip) บนโซเชียลมีเดีย อย่างน้อย 5 ชิ้น/สัปดาห์ / ต.ค.-พ.ย. 66 - VDO Clip 265 ชิ้น - Digital First: Series <ul style="list-style-type: none"> 1) ชุด “อย่าลืม” 8 ตอน เริ่ม 28 สิงหาคม 2566 2) ชุด “Policy Watch” เผยแพร่แล้ว 12 ตอน เริ่ม 4 กันยายน 2566 3) ชุด “มหานครภูมิภาค” 9 ตอน เริ่ม 16 กันยายน 2566 - Photo Essay 10 ชุด 		
66-S02.4-24	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างสมรรถนะความปลอดภัยจากภัยพิบัติ	1/1/2566	31/12/2566	17,200,000	<p>1. งาน Online รวม 629 ชิ้น แยกตามไตรมาส ดังนี้</p> <p>ต้นปีงบประมาณ 2566 ศูนย์ฯ ได้กำหนดเกณฑ์จำนวนงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 321 ชิ้น แต่เนื่องจากไตรมาส 1 ยังมีงานผลิตรายการตามแผนเดิม และอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านภารกิจ ขณะที่ไตรมาส 2 ส่วนใหญ่เป็นข่าวสถานการณ์เลือกตั้งตามวาระพิเศษและภารกิจที่ศูนย์ฯ ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร โดยยังไม่ได้ทำงานตามภารกิจใหม่ จนเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 3 ศูนย์ฯ จึงได้เริ่มดำเนินการตามภารกิจใหม่ และต่อเนื่องจนจบไตรมาส 4 ส่งผลต่อผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) มีดังนี้</p> <p>ไตรมาส 1 จำนวนผลผลิต 165 ชิ้น แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการรัฐสุภกิจ และชิ้นงานที่เกี่ยวข้อง (ไม่รวม Live ระหว่างออกอากาศ) จำนวน 16 ชิ้น (9.69%) - การแจ้งเตือนภัยพยากรณ์อากาศ และงานข่าวที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 ชิ้น (24.24%) - โครงการทดลอง PM2.5 จำนวน 40 ชิ้น (24.24%) - โครงการทดลอง ขยะทะเล จำนวน 12 ชิ้น (7.27%) - งานเลือกตั้ง 2566 (1 ใน 2 วาระพิเศษของไทยพีบีเอสที่ศูนย์ฯ เลือกดำเนินการ) จำนวน 21 ชิ้น (12.73%) <p>ไตรมาส 2 จำนวนผลผลิต 152 ชิ้น แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานเลือกตั้ง 2566 จำนวน 103 ชิ้น (67.76%) - งานนโยบายและความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (1 ใน 2 วาระพิเศษของไทยพีบีเอสที่ศูนย์ฯ เลือกดำเนินการ) จำนวน 27 ชิ้น (17.76%) - DXC Talk จำนวน 22 (14.47%) 	12,967,458	11,663,359

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการเริ่มต้น	โครงการสิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการขอใช้ งบประมาณเมื่อเทียบกับแผน ส.ส.ม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ ส.ส.ม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>ไตรมาส 3 จำนวน 161 ชิ้น แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานค่ายพื้ตศึกษาในโรงเรียน จำนวน 13 ชิ้น (8.07%) - งาน Resilience Cities และจังหวัดจัดการภัยพิบัติ จำนวน 39 ชิ้น (24.22%) - งานนโยบายและความเชื่อมล้าการศึกษา จำนวน 86 ชิ้น (53.41%) - DXC Talk จำนวน 23 ชิ้น (14.28%) <p>ไตรมาส 4 จำนวน 151 ชิ้น แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานค่ายพื้ตศึกษาในโรงเรียน จำนวน 46 ชิ้น (13.22%) - งาน Resilience Cities และจังหวัดจัดการภัยพิบัติ จำนวน 28 ชิ้น (31.11%) - งานนโยบายและความเชื่อมล้าการศึกษา จำนวน 30 ชิ้น (33.33%) - DXC Talk จำนวน 21 ชิ้น (23.33%) <p>2. งาน On ground</p> <p>มีการดำเนินการตามไตรมาสรวมทั้งหมด 37 ครั้ง ดังนี้</p> <p>ไตรมาส 1 จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการทดลอง PM 2.5 จำนวน 3 ครั้ง - โครงการขยะทะเล จำนวน 1 ครั้ง - โครงการเสือกตั้ง จำนวน 4 ครั้ง - โครงการ Resilience Cities จำนวน 1 ครั้ง <p>ไตรมาส 2 จำนวน 11 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสือกตั้ง จำนวน 8 ครั้ง - โครงการทดลอง PM 2.5 จำนวน 1 ครั้ง - โครงการนโยบายความเชื่อมล้าทางการศึกษา จำนวน 2 ครั้ง <p>ไตรมาส 3 จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการนโยบายสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ครั้ง - โครงการภัยพิบัติศึกษา จำนวน 2 ครั้ง - โครงการจังหวัดจัดการภัยพิบัติ จำนวน 2 ครั้ง - โครงการ Resilience Cities จำนวน 1 ครั้ง <p>ไตรมาส 4 จำนวน 8 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการภัยพิบัติศึกษา จำนวน 4 ครั้ง - โครงการนโยบายความเชื่อมล้าทางการศึกษา จำนวน 1 ครั้ง - โครงการ Resilience Cities จำนวน 2 ครั้ง - โครงการจังหวัดจัดการภัยพิบัติ จำนวน 1 ครั้ง 		

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S02.4-25	โครงการผลิตสารคดีความรู้และคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1/1/2566	31/12/2566	3,000,000	รายการสารคดี "ร่วมรากเดียวกัน The Bond" ความยาว 25 นาที จำนวน 10 ตอน (พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) 1. เหตุเกิดจากหนังเงา 23 ต.ค. 66 2. ปู่เยอ ย่าเยอ อาร์กีย์หลวงพระบาง 30 ต.ค. 66 3. แถบกินปาง 6 พ.ย. 66 4. โขน & โขนรา ในจังหวัดพะเยา 13 พ.ย. 66 5. ลมหายใจแห่งศิลปะการตนาฏกรรม 20 พ.ย. 66 6. เรยอก ร่ายรำตำนานหน้าฉาก 27 พ.ย. 66 7. ร่วมรากเคบายา 4 ธ.ค. 66 8. เส้นทางหมามายาสู่กำเนิดศาสนาโลก 11 ธ.ค. 66 9. ตานออกพรรษาในศรีธาตุยอง 18 ธ.ค. 66 10. มิโทะ ตำนานใหม่ของผู้พยากรณ์ 25 ธ.ค. 66	2,746,315	2,661,589
66-S02.4-26	โครงการศึกษาการขับเคลื่อนการสื่อสารเพื่อ เป็นพื้นที่กลางสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม	1/1/2566	31/12/2566	2,500,000	1. มีรายงานประเมินผลกระทบทางสังคมจากการขับเคลื่อน ประเด็นทางสังคม อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. มีรายงานถอดบทเรียนการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม	2,442,000	812,000
66-S02.4-27	โครงการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ความ เข้าใจด้านสื่อสารสาธารณะ	1/1/2566	31/12/2566	2,500,000	- มีลิขสิทธิ์เพลงบรรเลงและเสียงประกอบ จากบริษัท Universal Music ใช้ในการทำงานข่าวและรายการ - มีระบบฐานข้อมูล Newscenter , iq newsclip ในการ สืบค้นข้อมูลภาพ/ข่าว เพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติงาน - จัดหลักสูตรอบรมผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์ ระดับต้น กลาง และสูง และหลักสูตรอบรม การผลิตและการออกอากาศในระบบ High Definition	1,257,820	1,351,409
66-S02.4-51	โครงการสร้างสรรค์งานสื่อสารและส่งเสริม การตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์สำหรับคน รุ่นใหม่	1/1/2566	31/12/2566	1,368,000	1. มีแผนงานสื่อสารการตลาดสำหรับเนื้อหา ที่ตอบสนอง ผู้ชมคนรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ชมทั่วไป 2. แผนหรือกิจกรรม เพื่อค้นหา และสร้างสรรค Talent คน รุ่นใหม่ มี 2 กิจกรรมใหญ่ คือ #YouEasyPassMeetAndTeach "เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย" วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 , Open House	1,368,000	1,365,839
66-S02.4-52	โครงการสร้างสรรค์งานสื่อสารและส่งเสริม การตลาดเพื่อพัฒนาสมรรถนะใหม่ของทุก ช่วงวัย	1/1/2566	31/12/2566	788,100	1. เนื้อหาส่งเสริมการรับรู้ และเรียนรู้ในกลุ่มรายการเรียนรู้ ตลอดชีวิตที่ออกอากาศทางช่อง ALTV และ Thai PBS รวม จำนวน 90 เนื้อหาต่อเดือน 2. มีกิจกรรม หรือมีเครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้ ที่ร่วม ดำเนินการกับภาคีเครือข่าย มี 3 กิจกรรมใหญ่ คือ Thai PBS World Forum เตรียมพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลง สื่อยุค AI , #YouEasyPassMeetAndTeach "เตรียมสอบ	600,400	600,400

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					เข้ามหาวิทยาลัย" เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2566, Open House		
66-S03.5-29	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการเนื้อหาเพื่อรองรับเนื้อหาคุณภาพสูง 4K	1/1/2566	31/12/2566	2,262,500	-มีระบบและอุปกรณ์จัดการวิดีโอไฟล์ พร้อมบันทึกข้อมูล Metadata ในแบบ Automation ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ MAC Studio (M2) รวมทั้งอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ Notebook และมีทีมผู้ดูแลระบบอุปกรณ์ให้ใช้งานได้ต่อเนื่อง	2,262,500	1,899,493
66-S03.5-30	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ	1/1/2566	31/12/2566	53,651,000	1. มีอุปกรณ์ใหม่ทดแทนอุปกรณ์ระบบเดิมที่เสื่อมสภาพหรือชำรุด มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน 2. มีการปรับปรุงอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานรายงานข่าวนอกสถานที่ 3. ลดความเสี่ยงอันเนื่องจาก อุปกรณ์เกิดการชำรุดขัดข้องในระหว่างที่ใช้งานผลิตและออกอากาศ	53,644,814	17,665,756
66-S03.5-31	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการด้านข่าว	1/1/2566	31/12/2566	7,377,465	1. มีอุปกรณ์ใหม่ทดแทนอุปกรณ์ระบบเดิมที่เสื่อมสภาพหรือชำรุด มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน 2. มีการปรับปรุงอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานรายงานข่าวนอกสถานที่ 3. ลดความเสี่ยงอันเนื่องจาก อุปกรณ์เกิดการชำรุดขัดข้องในระหว่างที่ใช้งานผลิตและออกอากาศ	7,377,465	6,157,090
66-S03.5-33	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Platform & Technology)	1/1/2566	31/12/2566	65,952,400	1. มีการผลิตและเผยแพร่ LINE Sticker 1 ชุดต่อปี = > ดำเนินการออกแบบและเผยแพร่ Sticker "น่ารักทะลุจอ! สติกเกอร์ไลน์นกกาง 3D จากไทยพีบีเอส ดูกีตักกระตักได้" ดาวโหลดได้ตั้งแต่วันที่ 26 ธ.ค. 66 ถึง 24 มี.ค. 67 https://line.me/S/sticker/30164 2. มีระบบงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ LINE @ThaiPBSFamily, Chatbot, OneStat และมีฟังก์ชันที่พัฒนา ตอบสนองการใช้งานมากขึ้น 3. มีการปรับปรุงระบบ Backend เว็บไซต์ thaipbs.or.th: News, Program และ ORG ให้มีความสามารถและรองรับปริมาณผู้ใช้งานมากขึ้น 4. มีบริการพิเศษ Text to Speech ให้บริการบนเว็บไซต์ https://news.thaipbs.or.th , www.altv.tv	64,380,282	37,261,130

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S03.5-34	โครงการพัฒนาศักติ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด (Metrics Measurement)	1/1/2566	31/12/2566	2,387,706	1. การรายงานผลสถิติอย่างทันท่วงที ตลอด365 วัน โดย One Stat จะรวบรวม Metric สำคัญ มีทั้งการรายงานแบบอัตโนมัติผ่านทาง Line Notification (Onestat สถิติรายวัน) ที่สรุปภาพรวมเบื้องต้น และแบบ Dashboard ดูรายละเอียดการดำเนินงาน และสถิติการรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ของทั้ง PSI Rating, Website , Facebook, YouTube, TikTok ของไทยพีบีเอส และสามารถเปรียบเทียบการทำงานของคู่แข่ง Thai PBS บน Social Media อาทิ Thairath, PPTV, TNN Online, Today นอกจากนี้ยังสามารถดูได้จากจอ Digital signage 2. การนำเสนออยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สามารถแยกดูรายละเอียดและกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการดูข้อมูล และ Export ข้อมูลมาวิเคราะห์หรือดำเนินงานได้เพิ่มเติมตามความต้องการ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลของ Thai PBS, Thai PBS News, ALTV, Thai PBS World, VIPA, Thai PBS Podcast, Sci & Tech . 3. การใช้งานและเข้าถึงสถิติได้ง่าย พนักงานใน Thai PBS สามารถเข้าถึงสถิติและข้อมูล ครบจบที่เดียว เพียงเข้าสู่ระบบด้วย รหัสพนักงานและรหัสผ่านเดียวกับอินทราเน็ต ผ่าน URL https://onestat.thaipbs.or.th/login ประหยัดเวลาและลดความยุ่งยากในการเข้าถึงระบบหลังบ้านของแต่ละแพลตฟอร์ม ด้วยการเชื่อมต่อ API Metric สำคัญมาเพื่อให้ผู้ใช้งานดำเนินงานได้ง่ายและลดขั้นตอน 4. ใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการประชุมงานต่างๆเช่น Daily Meeting (จันทร์-ศุกร์) ระหว่างสำนักสื่อดิจิทัล และสำนักข่าว และการประชุมกับหน่วยงานผู้ผลิตคอนเทนต์อื่นๆใน Thai PBS	2,387,705	2,188,730
66-S03.5-35	โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์ข่าว	1/1/2566	31/12/2566	12,000,000	ได้รับผลผลิตในปี 2566 ตามแผนงานปรับปรุงศูนย์ข่าว ภูมิภาค รองรับภาระงานอิสระ	12,000,000	11,650,000
66-S03.5-36	โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานสื่อ ดิจิทัล และ Broadcast	1/1/2566	31/12/2566	5,000,000	ได้รับผลผลิตในปี 2566 ตามแผนงานปรับปรุงศูนย์ข่าว ภูมิภาค รองรับภาระงานอิสระ	5,000,000	4,898,460
66-S03.5-37	โครงการทบทวนปรับปรุงฐานข้อมูลการเงิน เพื่อการพัฒนา	1/1/2566	31/12/2566	600,000	-งบรายได้ค่าใช้จ่ายแยกตาม แหล่งรายได้ -DashBoard สรุปข้อมูลเพื่อการบริหาร	-	-

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S03.6-38	โครงการพัฒนาและยกระดับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น	1/1/2566	31/12/2566	33,320,000	1. กิจกรรมพัฒนา Local content ภูมิภาค 4 ภาค (งาน Citizen+ และ 4 ภาค) การนำเสนอเนื้อหา Local ของฝ่าย มีการวางยุทธศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มที่มี ออกแบบขับเคลื่อน เนื้อหาและสร้าง engagement หลายระดับ เช่น ทั้ง 4 ภาค มีประเด็น Local content ที่ทำเป็นงาน Longform Journalist ภาคละ 2 ประเด็น รวมเป็น 8 ประเด็น ที่นำเสนอ ด้วยรูปแบบใหม่ โดยมีชิ้นงานหลัก แต่มีชิ้นงานย่อย และ กิจกรรมประกอบเพื่อให้เกิด engagement ในหลายชิ้น งานและกิจกรรม ภายใต้ประเด็นสำคัญของพื้นที่ โดย ประเด็นหลักที่เป็นจุดเน้นคือ เหนือ - ฝุ่นไฟ และลมหายใจคนเหนือ อยู่ดีกินดี อีสาน - จักรवालหมอลำ และ การจัดการน้ำอีสาน ใต้ - MegaProject -นคาพาชาจะนะ และสันติภาพกิน ได้กลาง - ช้าง และ EEC 2. เครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่นที่เข้าร่วมดำเนิน โครงการฯ 3. ความนิยมของประชาชนต่อเนื้อหาจากศูนย์ภูมิภาคและ เครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนผ่านการ เติบโตของช่องทางและแพลตฟอร์มการสื่อสาร	21,831,399	15,507,422
66-S03.6-39	โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมือง (โครงการจัดตั้ง CJ Academy)	1/1/2566	31/12/2566	3,800,000	1. จัดอบรมหลักสูตรออนไลน์ เช่น (1)จัดอบรมร่วมกับ เครือข่ายสื่อพลเมือง เพื่อกระตุ้นระบบนิเวศ C-Coin พื้นที่ อีสาน 3 ครั้ง / เหนือ 2 ครั้ง / ใต้ 3 ครั้ง / กลาง 5 ครั้ง รวม 13 ครั้ง / รวมผู้เข้าร่วม 353 คน (2) อบรมเชิงปฏิบัติการ นักเล่าเรื่องเมืองสองละ (3) อบรมเชิงปฏิบัติการ เล่าเรื่อง ปะนาระผ่านภาพถ่ายด้วยมือถือ 2. จำนวนชิ้นงานจากศูนย์ภูมิภาคและเครือข่ายฯ ที่ถูกเลือก มาเผยแพร่ทาง 3HD และ Social Media ร้อยละ 10 3. จำนวนสมาชิกผู้ใช้ระบบนิเวศคอยด์ภาคพลเมือง(C-Coin) ผ่านเครือข่ายสื่อสารสาธารณะภูมิภาคและเครือข่ายสื่อ สาธารณะท้องถิ่น 4. นวัตกรรมสื่อสารสาธารณะที่ลงมือปฏิบัติได้จริง และ ถูกทดลองอย่างน้อย 2 กิจกรรมในระดับภาคหรือระดับชาติ	3,550,882	3,105,015
66-S03.7-41	โครงการ Thai PBS World 2023	1/1/2566	31/12/2566	35,000,000	1. ช่องทางหน้าจอ (On air) ทาง ช่องหมายเลข 3 และ ALTV หมายเลข 4 ดังนี้ 1.1 ช่องหมายเลข 3 จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1.2 รายการทันโลกกับที่ไทยพีบีเอส	28,205,440	25,578,982

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการเริ่มต้น	โครงการสิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการขอใช้งบประมาณเมื่อเทียบกับแผนสะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<p>(ภาษาไทย) สรุป & วิเคราะห์ข่าวในเมืองไทยและสถานการณ์ต่างประเทศ ออกอากาศจันทร์-ศุกร์ (ตอนละ 45 นาที 240 ตอนต่อปี) - ช่วงคิดยกกำลัง 2 (ภาษาไทย) ทุกวันจันทร์ ในรายการกับโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอส (ตอนละ 8-10 นาที 52 ตอนต่อปี) - ช่วง Asean Connect (ภาษาไทย) ช่วงท้ายของรายการกับโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอส (ตอนละ 8-10 นาที 240 ตอนต่อปี) 1.3 รายการ this week with thai pbs world (ภาษาอังกฤษ) สรุปข่าวรายสัปดาห์ (ทุกคืนวันศุกร์ ตอนละ 30 นาที) 2. ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ 2.1 update ข้อมูล ข่าวสาร ในประเทศและต่างประเทศ วันละ 10-12 ข่าว (ประมาณ 3,650 ข่าว/ปี) 2.2 บทความ บทวิเคราะห์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถานการณ์เฉพาะกิจต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (วันละ 1-2 บทความ ประมาณ 365 บทความ/ปี) 2.3 สกู๊ป(VDO) อธิบายสถานการณ์ซับซ้อนเพื่อให้เข้าใจง่ายทั้งใน และต่างประเทศ วันละ 2 ชิ้น (ประมาณ 730 ชิ้น/ปี) 2.4 สารคดี (เชิงข่าว) มุ่งเน้น 3 เรื่องหลัก - สวัสดิการก้าวหน้า - ระบบภาษีเป็นธรรม - ระบบจัดสรรงบประมาณแบบเปิด ทั้งของไทยและต่างชาติ(อาเซียน เอเชีย และยุโรป) 3. ช่องทาง On ground ได้แก่ 3.1 การเจรจาความร่วมมือ(MOU) หรือดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีเป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วมกันและเป็นองค์กรหรือสถาบันที่ได้รับการยอมรับจากสังคม อาทิ สถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านสื่อ ทั้งในและต่าง ประเทศ เป็นต้น</p>		
66-S03.7-42	โครงการสร้างการยอมรับในระดับสากล	1/1/2566	31/12/2566	1,200,000	<p>1. บทบาท ส.ส.ท. เป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียนจากการริเริ่ม Co-production 2. งานวิจัยที่เกิดจากการริเริ่มของ ส.ส.ท. เป็นที่อ้างอิงในระดับสากล</p>	-	-

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					3. รางวัลในระดับนานาชาติทำให้ ส.ส.ท. เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับมากขึ้น		
66-S03.7-43	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	1/1/2566	31/12/2566	2,000,000	1. ส.ส.ท. ได้รับรายการจากต่างประเทศคุณภาพสูงมาออกหน้าจอ ส.ส.ท. โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย 2. รายการของ ส.ส.ท. ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน้าจอองค์กรสื่อระหว่างประเทศ 3. จำนวนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ และการนำไปใช้ประโยชน์ของ ส.ส.ท.	1,486,615	1,428,887
66-S03.8-44	โครงการขับเคลื่อนและประสานวาระ 15 ปี ส.ส.ท.	1/1/2566	31/12/2566	5,000,000	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับป้ายหุ้มเสาอาคารจำนวน 10 ป้าย(เรียบร้อยแล้วทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อยแล้ว) • ผลิตชุดสื่อสารประเภท ผลิตภัณฑ์ฯ ผลิตชุดสื่อสารวาระ 15 ปี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริม “Soft Power” ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนงานสื่อสารที่กำหนด ดังนี้ • ผลิตพวงกุญแจสไตลโบรา ทรงข้าวหลามตัด คละสี จำนวนทั้งสิ้น 1,500 ชิ้น • ผลิตกระเป๋าสไตลโบรา คละแบบ จำนวนทั้งสิ้น 200 ใบ (เรียบร้อยแล้วทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อยแล้ว) • ผลิตหมวกและสมุดโน้ต เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี 2566 • แปลภาษาเพื่อผลิตชุดสื่อสารและแนวทางขับเคลื่อนสู่การปรับตัวในอนาคต จำนวน 1 ชิ้นงาน (เรียบร้อยแล้วทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อยแล้ว) • ผลิตชุดสื่อสารและแนวทางขับเคลื่อนสู่การปรับตัวในอนาคต(เรียบร้อยแล้วทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อยแล้ว) - ผลิตแผนพับประชาสัมพันธ์ Sub-brand Thai PBS ฉบับภาษาไทย จำนวน 3,000 ฉบับ - ผลิตแผนพับประชาสัมพันธ์ Sub-brand Thai PBS ฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน 3,000 ฉบับ - ผลิตสมุดจดบันทึก Thai PBS จำนวน 3,000เล่ม - ผลิตสมุดโน้ตพกพา Thai PBS จำนวน 3,000เล่ม • ผลิตชุดสื่อสาร ประเภท ป้ายแก๊กสื่อสาร เพื่อเป็นยึดตามการประสานวาระ 15 ปี ส.ส.ท. เพื่อบ่งบอกและสื่อสารความเป็น ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1,800 ชิ้น (เรียบร้อยแล้วทั้งหมดจบกระบวนการวางบิลเรียบร้อยแล้ว) 	4,853,311	2,530,675

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					<ul style="list-style-type: none"> ผลิตหมวกและสบูดโป๊ต เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี 2566 จำนวนอย่างละ 1,500 ชิ้น (เรียบร้อยทั้งหมดจนกระบวนการวางบิลเรียบร้อย) ผลิตของที่ระลึก ถุงผ้าขาวม้าหูรูด เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร จำนวนอย่างละ 1,500 ชิ้น (เรียบร้อยทั้งหมดจนกระบวนการวางบิลเรียบร้อย) โครงการ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ 55,000 บาท (ห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) อยู่ระหว่างดำเนินการ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด 227,375.00 บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการ เบิกจ่าย 1 งวด เดือน มี.ย.67) บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด 428,000.00 บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการ เบิกจ่าย 1 งวด เดือน มี.ย.67) บริษัท คลาวด์แอนด์กราวนด์ จำกัด (เบิกจ่ายจนกระบวนการแล้ว) บริษัท กรุณกลเล็ก จำกัด (เบิกจ่ายจนกระบวนการแล้ว) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เด็กรั้ววิลเฮล์ม (เบิกจ่ายจนกระบวนการแล้ว) สื่อช่อง Mama martin (เบิกจ่ายจนกระบวนการแล้ว) บริษัท เทลสคอป จำกัด (อยู่ระหว่างการดำเนินการ เหลือเบิกจ่าย 1 งวด 149,800.00 บาท) บริษัท ไทย เวลด์ มีเดีย จำกัด (อยู่ระหว่างการดำเนินการ เหลือเบิกจ่าย 55,000.00 <p>ผลลัพธ์ที่ได้รับ ระดับการยอมรับของประชาชนและภาคีเครือข่ายต่อการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ในกลุ่ม ประชาชน มีผลประเมินที่ระดับ 4.25 อยู่ในเกณฑ์ ดี</p>		
66-S03.8-45	โครงการขับเคลื่อนวาระกลางเรื่องประเด็นความเหลื่อมล้ำ	1/1/2566	31/12/2566	3,000,000	<ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดเวทีเลือกตั้ง "ไทยพีบีเอส เลือกตั้ง 2566 เลือกอนาคตประเทศไทย" 2.การขับเคลื่อน สื่อสารวาระเลือกตั้ง ผ่านรายการอนาคตประเทศไทย และการติดตามนโยบาย (Policy Watch) ที่นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ 	2,690,752	2,666,063
66-S03.8-46	โครงการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	1/1/2566	31/12/2566	4,965,562	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ครอบคลุมบรรณที่คาดหวัง ภาระกิจงานที่เปลี่ยนแปลง และสถานการณ์ขององค์กร 2. บุคลากร ส.ส.ท. ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรข้างต้น 	4,609,144	4,318,217

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					3. มี Platform การเรียนรู้เป็นแบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงผู้เรียนแต่ละคน/ แต่ละกลุ่ม 4. มีพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงความสามารถด้านดิจิทัล และมีการกระตุ้นแรงจูงใจในการพัฒนาผลงานด้านดิจิทัล		
66-S03.8-47	โครงการกลไกพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน	1/1/2566	31/12/2566	490,895	1. รายงานการศึกษาศึกษาวิเคราะห์เครือข่ายองค์กรเชิงยุทธศาสตร์ ฯ (เนื่องจากมีการปรับแผนฯ จึงไม่ได้ดำเนินการในกิจกรรมนี้) 1.1 จัดจัดทำข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา ทางระบบสืบค้นทรัพย์สินทางปัญญา 2. ชุดเครื่องมือสื่อสารการตลาดจำนวน ตามโจทย์ทางสังคมร่วมที่กำหนดไว้ ดังนี้ 2.1 คลิปปรายการส่งมอบสารานุกรมไทยฯ 2.2 สื่อวีดิโอรายการออร์กะธอราวด์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Licensing 3. ชุดกิจกรรมสื่อสารการตลาด จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้ 3.1 จัด Workshop ภาคีหุ้นส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการจัดทำรายงานการศึกษาศึกษาวิเคราะห์เครือข่ายองค์กรเชิงยุทธศาสตร์ แยกกลุ่มตามโจทย์ทางสังคมร่วมที่กำหนดไว้	490,895	482,537
66-S03.8-48	โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง	1/1/2566	31/12/2566	20,000,000	1. ข้อเสนอแนะประเด็นสาธารณะ และประเด็นสถานการณ์จากสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ เครือข่ายผู้ชมอื่น ๆ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสในทุกภูมิภาค ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิถีผลได้ ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น 2. ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ จากผู้ชมผู้ฟังตัวจริง สามารถนำไป พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหารายการในทุกแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอสได้ทันเวลา ไม่น้อยกว่า 10 รายการ 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคีหุ้นส่วนตลอดจนขยายฐานผู้ชมผู้ฟังไทยพีบีเอส ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก โดยการพัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ 4. คะแนนความพึงพอใจจากภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เฉลี่ยทั้งหมดไม่น้อยกว่า 75%	19,620,950	18,875,574

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S03.8-49	โครงการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการอื่น ๆ	1/1/2566	31/12/2566	4,160,000	Policy Watch 1. จัดกระบวนการ Think Tank เพื่อค้นหาแนวทาง Policy Tracking ร่วมกับเครือข่ายเชิงประเด็น และภาคีหุ้นส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. เนื้อหาข่าว, บทความบนเว็บไซต์, Info-Graphic, Visual Note และรูปแบบอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการสื่อสารของกลุ่มเป้าหมาย หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่ทันสมัย รวมอย่างน้อย 16 ชิ้น บน Policy Watch 8 ประเด็น 3. เวทียุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	2,961,974	2,220,430
66-S03.8-53	โครงการกลไกพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน	1/1/2566	31/12/2566	6,509,105	1. จัดทำฐานข้อมูลภาคียุทธศาสตร์ใหม่/ กลไกการประสานงานภาคียุทธศาสตร์ใหม่/ เครื่องมือบริหารโปรเจกต์ Notion และ Monday (อยู่ระหว่างดำเนินงาน) 2. ออกแบบคาแรคเตอร์รุ่นที่ 2 และยกระดับมาตรฐานคาแรคเตอร์รุ่นที่ 1 และผลิต Art Toy รุ่นแรกจากคาแรคเตอร์ทั้ง 6 แบบ (อยู่ระหว่างดำเนินงาน) 3. ข้อมูลและข้อเสนอแนะด้านกฎหมายเพื่อเป็นแนวทางการหารายได้ และการลงทุน 4. ระบบจัดการหน้าร้านและจุดขาย Point of Sale (อยู่ระหว่างดำเนินงาน) 5. พัฒนาเว็บไซต์องค์กรในภาพรวม/ ออนไลน์แคตตาล็อกการขออนุญาตใช้และซื้อมัลติมีเดีย/ แบนเนอร์องค์กรภาษาต่างประเทศ อังกฤษ จีน และอื่นๆ / พัฒนาเว็บไซต์ One Stop Service (อยู่ระหว่างดำเนินงาน) 6. สารคดี "เปิดใจไทยพีบีเอส" จำนวน 4 เรื่อง	4,140,904	351,735
66-S03.8-54	โครงการจัดจ้างผลิตและพัฒนากลไกเชิงนวัตกรรม	1/1/2566	31/12/2566	2,500,000	1. มีชุดสตูดิโอเคลื่อนที่เพื่อการผลิตและเผยแพร่ต้นแบบนวัตกรรมรายการและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อภาคีหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ 2. สร้างเครื่องมือทางการตลาดเพื่อการหารายได้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้ในการติดต่อภาคีหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในระดับองค์กร, หน่วยงานต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ หรือสถานีวิจัยหรือสถานีโทรทัศน์ขององค์การสื่อสารสาธารณะของ ต่างประเทศ ในการผลิตรายการอื่นเป็นการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหรือสร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างกัน	1,208,842	-

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-S03.8-55	โครงการกิจกรรมการประเมินความพร้อม ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Assessment for Digital Transformation)	1/1/2566	31/12/2566	1,379,998	รายงานการประเมินฉบับสมบูรณ์และข้อเสนอแนะ (อยู่ ระหว่างดำเนินการคาดว่าจะส่งมอบภายใน 15 เม.ย. 2567)	468,961	468,961
66-S03.8-56	โครงการพัฒนาศูนย์กลาง ระบบสมาชิกหลัก ของ ส.ส.ท. ระยะที่ 1	1/1/2566	31/12/2566	10,000,000	1. ระบบสมาชิกกลาง One-ThaiPBS อยู่ระหว่างดำเนินการ (มีการเปิด PR แล้วอยู่ระหว่างการปรับแก้ไข TOR เพื่อให้ ครบถ้วนสมบูรณ์และ สสท. ได้รับประโยชน์สูงสุดตาม วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง)	9,897,500	0
66-M04.1-01	โครงการสนับสนุนการบริหารเพื่องานผลิต รายการและออกอากาศ	1/1/2566	31/12/2566	108,385,600	1. กิจกรรมของโครงการได้อย่างครบถ้วนและต่อเนื่องตาม ภารกิจของสำนักและของ ส.ส.ท. 2. ให้การสนับสนุนการผลิตรายการข่าว รายการประเภท ต่าง ๆ เช่น สารคดี งานกองถ่าย บันทึกเทป งานถ่ายทอดสด อย่างต่อเนื่องและครบถ้วนตามการแจ้งหมายงาน 3. การออกอากาศทั้งช่อง Thai PBS และ ALTV ครบถ้วน สมบูรณ์ตามผังรายการที่กำหนด	108,234,808	79,258,717
66-M04.1-02	โครงการบริหารจัดการสารสนเทศของ ส.ส.ท.	1/1/2566	31/12/2566	117,508,750	ตอบสนองงานบริการด้านสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตาม ความประสงค์และบรรลุเป้าหมายขององค์กร	116,455,178	62,389,769
66-M04.1-03	โครงการสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ทาง คอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตรายการและข่าวทั้ง ในส่วนกลางและภูมิภาค	1/1/2566	31/12/2566	2,400,000	มีการสนับสนุนอุปกรณ์ อาทิ Computer, iPad, CCTV, Printer เป็นต้น	2,128,689	2,109,281
66-M04.2-04	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2566	1/1/2566	31/12/2566	3,300,000	1. มีรายงานประเมินผลกระทบทางสังคมจากการขับเคลื่อน ประเด็นทางสังคม อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. มีรายงานถอดบทเรียนการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม	3,257,670	254,045
66-M04.3-05	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่าย ยุทธศาสตร์และแผน	1/1/2566	31/12/2566	1,409,380	ส.ส.ท.มีการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2565 โดยคณะผู้ประเมินภายนอก และมีคณะผู้ประเมิน ภายนอกสำหรับการประเมินประจำปี 2566	1,368,089	1,320,208
66-M04.3-06	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่าย ยุทธศาสตร์เนื้อหา	1/1/2566	31/12/2566	656,560	1. กลไกการบริหารของ ส.ส.ท. (คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน) 2. ข้อมูลการบริหาร 3. การประเมินผลงานฝ่ายบริหาร 4. รายงานการประชุม	219,376	215,568
66-M04.3-07	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงและธรรมาภิบาล	1/1/2566	31/12/2566	323,200	การสรรหาคณากรไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการที่วางไว้ เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหาคณากรที่มีคุณสมบัติ เหมาะสมเข้ามาดำเนินงานได้ แต่ใช้การบริหารอัตรา กำลังคนที่มิได้อยู่โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	49,120	45,338

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
66-M04.3-08	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่ายเลขานุการ ส่วนงานกรรมการนโยบาย และส่วน กรรมการบริหาร และผู้บริหาร	1/1/2566	31/12/2566	4,152,000	1. กลไกการบริหารของ ส.ส.ท. (คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน) 2. ข้อมูลการบริหาร 3. การประเมินผลงานฝ่ายบริหาร 4. รายงานการประชุม	2,978,266	2,528,473
66-M04.3-09	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่ายกฎหมาย	1/1/2566	31/12/2566	793,000	ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ และขอใช้และเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	792,788	626,594
66-M04.3-10	โครงการงานบริหารส่วนกลางฝ่ายพัสดุและ จัดหารายการ	1/1/2566	31/12/2566	6,581,000	ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ และขอใช้และเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	6,420,633	6,395,795
66-M04.3-11	โครงการงานบริหารส่วนกลาง ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	1/1/2566	31/12/2566	122,250,530	ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ และขอใช้และเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	120,092,204	113,489,214
66-M04.3-12	โครงการงานบริหารส่วนกลางศูนย์การเงิน	1/1/2566	31/12/2566	1,507,000	บริหารอัตราค่าจ้างภายในหน่วยงาน และการทำงาน ล่วงเวลาบางครั้งแทน	1,068,925	1,028,988
66-M04.3-13	โครงการงานดำเนินการงานตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566	1/1/2566	31/12/2566	1,770,000	สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนด แต่มีงานบางส่วนที่ อยู่ระหว่างดำเนินการ คือ งานจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก ประจำปี 2567 ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบภายใน ปี 2568	1,682,068	178,397
66-M04.3-14	โครงการงานบริหารส่วนกลางสำนัก ทรัพยากรมนุษย์	1/1/2566	31/12/2566	2,725,520	การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านบริหารส่วนกลางสำนักทรัพยากร มนุษย์	2,469,059	2,460,877
66-M04.3-15	โครงการงานสร้างความรักความผูกพัน องค์กร	1/1/2566	31/12/2566	2,977,210	1. มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับ พนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร/หัวหน้า และมีแผนสร้าง ส.ส.ท. เป็นองค์กรแห่งความสุข 2. มีการพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้อง กับวิถีชีวิตของพนักงานมากขึ้น 3. มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา และมี ส่วนร่วมในการสร้างสรรคงานใหม่ ๆ	2,928,037	1,936,910
66-M04.3-16	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1/1/2566	31/12/2566	4,164,462	1. มีแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรส่วนกลาง ประจำปี 2566 ที่ตอบสนองต่อสมรรถนะในด้านสมรรถนะ หลัก (Core Competency) สมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) 2. มีแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของสำนัก/ ศูนย์ ประจำปี 2565 ประกอบด้วย แผนการฝึกอบรมภายในที่ สำนักจัด (In-house Training) และ แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของบุคลากรทุกคน	4,137,702	2,454,007

รหัสโครงการ	โครงการ	โครงการ เริ่มต้น	โครงการ สิ้นสุด	งบประมาณ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี ¹	ความก้าวหน้าในการ ขอใช้ งบประมาณเมื่อ เทียบกับแผน สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ²	ความก้าวหน้าในการ เบิกจ่ายงบประมาณ สะสม ม.ค.-ธ.ค.66 ³
					3. มีแผนการพัฒนาสำหรับกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) หรือบุคลากรกลุ่มที่มีสมรรถนะสูง (Talent) และผู้ที่จะเลื่อนตำแหน่ง 4. บุคลากรของ ส.ส.ท. มีความเข้าใจ และปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณลักษณะขององค์กรสื่อสาระมากขึ้น		
66-M04.4-17	โครงการงานบริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก	1/1/2566	31/12/2566	291,172,523	1. การให้บริการโทรทัศนภาคพื้นครอบคลุมครัวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของครัวเรือนทั่วประเทศ 2. การให้บริการโทรทัศนผ่านดาวเทียมระบบ C-Band เป็นไปตามเขตบริการ	276,771,290	227,008,963
66-M04.4-18	โครงการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะและภาคี	1/1/2566	31/12/2566	500,000	- สามารถให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกได้ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีผลของการรับรองการให้บริการ SLA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.98 ของ - สามารถรักษาฐานผู้ใช้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ได้ดั้งเดิม	418,700	342,843
66-A04.5-19	โครงการค่าตอบแทนบุคลากร ส.ส.ท.	1/1/2566	31/12/2566	639,863,918	ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ และขอใช้และเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	638,203,055	634,703,423
66-U01.0-01	งบฉุกเฉิน	1/1/2566	31/12/2566	10,000,000		2,257,452	2,257,452
รวมงบประมาณปี 66				2,833,878,423		2,721,513,849	2,248,226,448

หมายเหตุ

1. ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนงานทั้งปีที่มา: ผลประเมินตัวชี้วัดองค์การปี 2566, ระบบ BMP ณ ส.ค. 2566
2. ความก้าวหน้าในการขอใช้งบประมาณเมื่อเทียบกับแผนสะสม ม.ค.-ธ.ค. 66 ที่มา: รายงานการขอใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-ธ.ค. 66, ศูนย์การเงิน ณ 31 ม.ค. 2566
3. ความก้าวหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ม.ค.-ธ.ค. 66 ที่มา: รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ม.ค.-ธ.ค. 66, ศูนย์การเงิน ณ 31 ม.ค. 66